12+

Сборник эссе «Профессия будущего»

УДК 00
ББК 00
С23

Аветисян Н.К., Астанина М.М., Белогородская А.В., Ботпаев Е.Ф., Власова Е.С., Голован К.А., Горюнова А.А., Гребенюк Т.В., Дебуля Б.А., Зверькова С.В., Игумнова Е.В., Исаева А.А., Каган А.Д., Мартемьянова Ю.С., Марцинюк А.В., Мишина О.Ю., Мишукова В.В., Монин В.В., Нагапетян З.Х., Пабузин Д. В., Погожих О. Ю., Родина А., Соснина А.В., Стангрет Е.А., Федосеев В.И., Церкуник Е.В., Чуксина А.С.

Сборник эссе: Профессия будущего. Ч.5/ Аветисян Н.К., Астанина М.М., Белогородская А.В., Ботпаев Е.Ф., Власова Е.С. и др./ НОО Профессиональная наука, 2018 – 95 с.

ISBN 978-0-359-24874-2

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурса, проводимого НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00

© Редактор Н.А. Краснова, 2018
© Коллектив авторов, 2018
© НОО Профессиональная наука, 2018
© Lulu, Inc., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 4

Дебуля Б.А. Эссе на тему: «Профессия будущего - врач» 4

НАУКИ О ЗЕМЛЕ 17

Каган А.Д. Эссе на тему: «Профессия будущего - Гидрометеорология» 17

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 20

Аветисян Н.К. Эссе на тему «Профессия будущего –дефектолог» 20
Игумнова Е.В. Эссе на тему "Древнейшая профессия будущего" 23
Марцинюк А.В. Эссе на тему: «Мой правильный профессиональный выбор!» 25

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 28

Гребенюк Т.В. Эссе на тему: «Психолог - профессия будущего» 28
Мишукова В.В. Эссе на тему: «Психолог – профессия будущего» 30
Чуксина А.С. Эссе на тему: «Психолог – профессия будущего» 32

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 36

Астанина М.М. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 36
Белогородская А.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 38
Ботпаев Е.Ф. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 40
Власова Е.С. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 42
Горюнова А.А. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 45
Зверькова С.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 49
Исаева А.А. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 52
Мартемьянова Ю.С. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 54
Мишина О.Ю. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 57
Погожих О.Ю. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 62
Родина А. Эссе на тему: «Профессия будущего» 64
Соснина А.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 67
Стангрет Е.А. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 69
Федосеев В.И. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга» 71

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 74

Голован К.А. Эссе на тему: «Моя профессия – моё будущее» 74
Нагапетян З.Х., Монин В.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – финансовый аналитик» 77
Церкуник Е.В. Эссе на тему: «Налоговый консультант в будущем России» 81

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 86

Пабузин Д.В. Эссе на тему: «Профессия будущего - юрист» 86

АВТОРЫ 90

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Медицинские науки

Дебуля Б.А. Эссе на тему: «Профессия будущего - врач»

Дебуля Богдан Андреевич,
ученик 9 "В" класса, МБОУ-лицей №28, г. Орёл

Медицина возникла одновременно с появлением человека на Земле, поэтому врач — одна из древнейших профессий. Давайте вместе сядем в машину времени, остановимся на значимых моментах истории медицины, попробуем заглянуть в будущее.

Сначала врачеванием занимались шаманы, знахари, лекари. Они пользовались травами, плодами и их корнями, настойками, частями тела животных, камнями, амулетами. Тогда эти люди выделялись в особый ранг, так как считались посланниками богов, ведь болезни воспринимались как наказание высших сил. Таких лекарей уважали и боялись, утверждая, что магическим и волшебным считается их занятие. Я как наяву вижу пещеру первобытного человека, в которой на охапке соломы, поверху накрытой шкурами, у костра, лежит больной человек, а около него сидит шаман, размахивает амулетами и читает молитвы, рядом стоит чаша с каким-то целебным отваром…Время движется неумолимо вперед, накапливается медицинский опыт.

Основоположником медицины признан Гиппократ. Он начал тщательно изучать особенности человеческого организма. Кстати, известное всем разделение людей по типам темперамента берет свое начало именно из его трудов. Этот человек перевернул сознание людей, помог им освободиться от стереотипа связи медицины и религии. Он доказал, что любая болезнь является следствием какого-либо патологического процесса в организме человека и появляется по вполне естественным причинам. Асклепид Вифинский, Гален, Везалий

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и другие выдающиеся исследователи являются родоначальниками медицинской науки и возникновения профессии врача. Так, например, впервые в истории медицины Гален ввел в практику эксперимент, и поэтому его можно считать одним из предшественников экспериментальной физиологии. Изучая в эксперименте функцию легких и механизм дыхания, он установил, что диафрагма и грудные мышцы расширяют грудную клетку, втягивая воздух в легкие. Ученый ввёл в медицину вивисекцию, эксперименты на животных, но он не вскрывал труп человека.

И только в 1538 году итальянский естествоиспытатель, «отец» современной анатомии, Везалий представил миру научное описание строения тела и определения всех органов человека. Трупы для анатомических исследований ему приходилось выкапывать на кладбище, так как Церковь запрещала подобные медицинские опыты. Сейчас великий ученый считается основоположником научной анатомии, в честь него называют кратеры на луне, с его изображением печатают марки в Венгрии, Бельгии, а при жизни за результаты своего упорного труда он чудом избежал инквизиции.

В 805 году нашей эры халиф Харун ар-Рашид основал в столице своего государства — Багдаде первую больницу. В IX—XIII веках исламские правители построили и оснастили множество больниц по всей своей империи, простиравшейся от Испании до Индии, хотя больницы строились и в Древней Греции, Византии, например, хорошо сохранившиеся развалины можно увидеть в городе Сиде (современная Турция). Эти больницы принимали каждого — и богатого, и бедного, независимо от вероисповедания. Здесь опытные врачи не только лечили больных, но и проводили исследования, а также обучали новых лекарей. В больницах было несколько специальных отделений: хирургическое, офтальмологическое, ортопедическое, инфекционное, внутренних болезней и отделение для душевнобольных. Каждое утро врачи в сопровождении своих учеников осматривали пациентов, прописывали им диеты и назначали

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

лекарства. В средневековых больницах были и свои фармацевты, которые там же готовили лекарственные порошки и снадобья. За ведением документации, расходами, приготовлением пищи и решением хозяйственных вопросов следили управляющие — совсем как и сегодня. Историки называют эти больницы «одним из величайших достижений средневекового исламского общества», во всей исламской империи «в организации больничных учреждений использовались самые передовые методы, что определило развитие медицины и здравоохранения вплоть до наших дней».

Рази по праву называют «величайшим врачом и клиницистом всего ислама и всего Средневековья». Он всегда говорил, что врач должен идти в ногу с последними достижениями науки. Рази принадлежит целый ряд работ и научных открытий. В частности, он автор знаменитой «Аль-Хави» — «Всеобъемлющей книги по медицине». До нас дошли 56 работ Рази на медицинскую тему; среди них — первое научное описание таких болезней, как оспа и корь. Кроме того, Рази открыл, что повышение температуры тела — защитная реакция организма при болезни.

Авиценна родился в Бухаре (на территории современного Узбекистана) и стал одним из величайших ученых XI века: клиницистом, философом, астрономом и математиком. Авиценне принадлежит труд «Канон врачебной науки». Это своего рода энциклопедия, которая охватывает научные взгляды и опыт в области медицины того времени. В своем «Каноне» ученый пишет, что туберкулез — заразная болезнь, которая может передаваться через воду и почву. Он объясняет, что эмоции влияют на самочувствие, а нервы служат передатчиками болевых ощущений и импульсов, вызывающих сокращение мышц. В «Каноне» приводится описание около 760 лекарственных препаратов — их действия, свойств, показаний к применению, а также излагаются основные принципы тестирования новых лекарств. Переведенный на латинский язык, этот труд на протяжении веков служил главным справочным пособием в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

медицинских учебных заведениях Европы.

А открытие вакцинации спасает миллионы и миллиарды человеческих жизней. Это открытие сделал английский врач Эдвард Дженнер, разработавший первую в мире вакцину против «страшного божьего наказания» - оспы. Прививая безвредный для человека вирус коровьей болезни, он обеспечил иммунитет своим пациентам. В настоящее время существует вакцинация против дифтерии, столбняка, коклюша, полиомиелита, туберкулеза (БЦЖ), вируса папилломы человека, гриппа, краснухи. Проводятся исследования по созданию вакцины против ВИЧ-инфекции, хочется надеяться, что в ближайшие годы она будет разработана.

Первые эксперименты с анестетиками – закисью азота и эфирного газа - пустили в ход только в XIX веке. Переворот сознания хирургов произошел 16 октября 1886 года, когда американский дантист, Томас Мортон, извлек у пациента зуб при помощи эфирной анестезии.

8 ноября 1895 года на основании работы одного из самых старательных и талантливых физиков XIX века Вильгельма Рентгена, медицина обрела технологию, способную произвести процесс диагностики множества заболеваний безоперационным путем. Уже в XX веке появились томографы, позволяющие делать срезы тела в несколько миллиметров.

На рубеже XIX и XX веков свершилось величайшее достижение биологии и медицины: экспериментальные исследования иммунолога Карла Ландштейнера, позволили выявить индивидуальные антигенные характеристики эритроцитов и избежать дальнейших смертельных обострений, связанных с переливанием взаимоисключающих групп крови.

Александр Флеминг открыл антибактериальную эру в медицине. Он случайно обнаружил, что плесневый грибок убил бактерии в чашке Петри, которая валялась в раковине в лаборатории. Благодаря его работам был выделен пенициллин, и началось его массовое производство.

Больные сахарным диабетом раньше были обречены на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

смерть, женщины не могли самостоятельно забеременеть. В 1920 году канадский ученый Фредерик Бантинг и его коллеги определили гормон поджелудочной железы инсулин, который стабилизирует уровень сахара в крови и оказывает многогранное воздействие на обмен веществ. До сих пор инсулин сокращает число смертности и инвалидности, снижает потребность в госпитализации и дорогостоящих препаратах, восстановил фертильность у женщин.

Все ученые-медики заложили прочный фундамент сегодняшней медицинской науки. Медицина не стоит на месте, она активно развивается. Появление новых болезней, природные катаклизмы, войны, бедствия провоцируют поиск новых решений и методов борьбы с проблемами. Поэтому гибкость и восприимчивость к новым знаниям - это главные качества, которыми должен обладать врач. Характеристика профессии начинается с того, что специалист в этой области должен иметь разностороннее развитие. Это необходимо для построения конструктивного диалога между доктором и пациентом. Медик должен быть еще и психологом, чтобы найти подход к больному, вселить в него веру в выздоровление, твердо, уверенно и спокойно разговаривать со всеми пациентами. Профессия врач предполагает следующие обязанности: оказание помощи; определение причин болезней; диагностика; лечение; реабилитация; профилактика заболеваний; просветительская работа среди определенных групп населения; разработка и использование новых препаратов и диагностических методов.

Теперь остановимся в настоящем времени. Медицина развивается чрезвычайно бурно, то, что вчера казалось фантастикой, сегодня реальность. Например, метод лапароскопии, позволяющий проводить диагностические и лечебные (хирургические) мероприятия на органах брюшной полости и малого таза, с использованием специальной техники без широкого вскрытия передней брюшной стенки. Как правило, требуется от 1 (при диагностике) до 4 небольших разрезов, 5-7 мм, для введения оптической системы и манипуляторов. Первенство в высказывании идеи осмотра внутренних органов без

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вскрытия брюшной полости, принадлежит двум исследователям: русскому гинекологу Отто и немецкому хирургу Келлингу. Термин же «лапароскопия» впервые был использован в 1910 году шведом Якобеусом, при описании нового вида оперативной техники. Использование новой методики было затруднено, в связи со сложностью визуализации внутренних органов. Новый толчок развитию лапароскопии дало изобретение немецкого ученого Калька: в 1929 году он разработал наклонные линзы для лапароскопа. Важной вехой в развитии лапароскопии стало изобретение в 1947 году специальной иглы для наложения пневмоперитонеума (заполнение газом брюшной полости), которая предупреждала повреждение внутренних органов при введении в брюшную полость. Ее изобрел венгр Януш Вереш. Игла до сих пор используется для наложения пневмоперитонеума и носит его имя. Огромную роль в развитии лапароскопии, в частности в гинекологии, сыграл немецкий гинеколог и инженер — Курт Земм. Им изобретен автоматический инсуффлятор — прибор, обеспечивающий подачу газа для поднятия брюшной стенки во время лапароскопической операции, детально разработаны многие виды лапароскопических вмешательств при гинекологических заболеваниях. Благодаря его исследованиям, доказана эффективность и безопасность лапароскопического метода. До восьмидесятых годов прошлого столетия, лапароскопия развивалась относительно медленными темпами, в том числе и в нашей стране. Постепенно расширялись показания для проведения лапароскопии, ее начали использовать для уточнения диагноза при подозрении на аппендицит, при других острых хирургических заболеваниях. В 1986 году лапароскопию стали использовать для определения стадийности злокачественного процесса (Уоршоу). Переворот в развитии лапароскопии произошел в 1987 году, когда японцами была изобретена система, позволяющая выводить увеличенное изображение полученного видеосигнала на монитор. С этого момента начинается бурное развитие лапароскопического метода, особенно его использование при проведении радикальных хирургических

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вмешательств. В 90-х годах XX века лапароскопия начала стремительно завоевывать популярность во всем мире, и к началу XI века стала обычным, широко распространенным способом диагностики и лечения многих заболеваний. В гинекологии более 90% всех оперативных вмешательств осуществляют с использованием лапароскопической техники. Методика широко используется в педиатрической практике, при необходимости проведения холецистэктомии (операции по удалению желчного пузыря), бурно развивается артроскопия (манипуляция для диагностики и лечения патологий суставов) и др. Преимущества лапароскопии очевидны: отсутствие выраженного болевого синдрома в послеоперационном периоде, сокращение сроков госпитализации и реабилитации больных, отсутствие косметического дефекта и риска развития спаечной болезни и, конечно же, высокая информативность метода, повышающая его диагностическую ценность и позволяющая проводить органосохраняющие оперативные вмешательства, даже в сложных случаях.

А вот еще один новый метод лечения – эмболизация маточных артерий. В нашей стране подобная процедура считается кардинально новым методом борьбы с миомой. Однако во всем мире он успешно применятся еще с 70-х годов, изначально – для устранения маточных кровотечений при оперативном вмешательстве, а впоследствии – как самостоятельная методика лечения. С 1996 года эта процедура получила разрешение на проведение в США, а с 1998 года – она была внесена в список разрешенных эндоваскулярных вмешательств Министерства здравоохранения Российской Федерации. Этот метод своей эффективностью обязан прекращению кровоснабжения опухоли, в результате чего происходит уменьшение узлов миомы, а затем – возможно полное их исчезновение. При этом после применения эмболизации женщина не теряет способности к деторождению, восстанавливает нормальный менструальный цикл и имеет возможность вести полноценную половую жизнь. Методика считается инновационной на фоне ранее применявшегося

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

единственного метода борьбы с миомой матки путем удаления в ходе хирургической операции. При эмболизации артерий матки не происходит чужеродного внедрения организм, не применяется общий наркоз. Подобный метод считается малоагрессивным и щадящим для женского организма.

В целом, эмболизация сосудов матки применяется в следующих случаях:

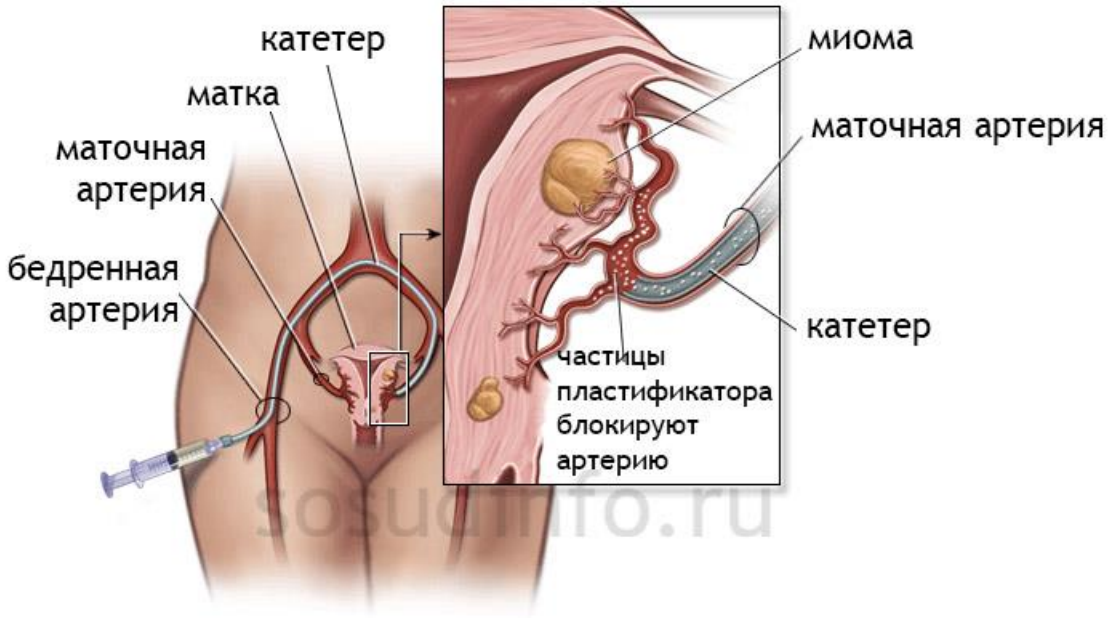
Миома матки в стадии роста, если отсутствуют патологии шейки матки, яичников, а также среди пациенток, у которых диагностировано бесплодие на фоне миомы.

Маточные кровотечения, которые ставят под угрозу жизнь женщины.

Основной фактор для назначения этой методики в качестве основной терапии является желание пациентки в будущем иметь детей, сохранить целостность матки, а также возникновение фобии перед операцией.

На стадии подготовки пациенткам предписывается пройти ультразвуковое исследование органов малого таза. Также осуществляется забор цервикальной слизи. Это необходимо, чтобы исключить вероятность онкологических новообразований, воспалительных процессов в органах малого таза, при которых этот метод применять не рекомендуется. Далее через прокол в паховой складке, как и при любой процедуре ангиопластики, в бедренную артерию вводится трубочка-катетер. Процедура эта не слишком болезненна, а потому выполняется под местной анестезией. После этого врач, контролируя процесс введения при помощи рентгенографии, проводит катетер в маточную артерию туда, где она начинает ветвиться, снабжая кровью узлы миомы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Для подтверждения правильности расположения катетера, а также для подтверждения миомы, проводится артериограмма – в катетер вводится контрастное вещество, видимое под рентгеном. Если все выполнено правильно, хирург начинает введение через катетер в артерию маленьких частиц желатиновой губки или пластиковых препаратов, таких как поливинилалкоголь или пенополиуретан. При попадании в узкие сосуды эти частицы закупоривают их, в результате чего кровь не попадает в ткани опухоли. Для полной закупорки миомы подобная процедура осуществляется в обеих бедренных артериях. Затем осуществляется еще одна, контрольная артериограмма, чтобы полностью исключить возможность кровоснабжения новообразования. На места проколов накладывается стерильная повязка на 12 часов, после чего эмболизация миомы матки считается оконченной.

Ещё один метод лечения, спасающий миллионы человеческих жизней, это трансплантация (позднелат. transplantatio, от transplanto -- пересаживаю) - замещение поврежденных или отсутствующих тканей или органов собственными тканями либо тканями и органами, взятыми из другого организма. Часто пересаживают почки, сердце, печень. Но уже рождено 6 живых детей от матерей, которые раньше были

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

абсолютно бесплодны. Их мамам пересадили комплекс трубы-матка-шейка матки, потом при помощи ЭКО подсадили эмбрион в полость матки, родоразрешили путем кесарева сечения. Через год-два женщина должна родить второго ребенка (кесарево сечение) с одномоментным удалением комплекса трубы-матка-шейка матки, чтобы не получать пожизненно цитостатическую терапию, направленному на подавление реакции отторжения. Да, медицина творит чудеса и «бежит» вперед по дороге научно-технического прогресса!

Проводятся опыты со зрительными имплантантами — искусственной сетчаткой глаза. Устройство состоит из кремниевой пластинки, на которой расположены фотоэлементы. Улавливаемая ими зрительная информация, как и в здоровом глазе, преобразуется в электрические сигналы и передается в мозг. Причем вживление в глаз происходит так хитро, что имплантант не заменяет сетчатку (для этого ему попросту не хватило бы мощности), а дополняет и стимулирует ее — что приводит к восстановлению зрения до приемлемого уровня.

Метод извлечения яйцеклетки из женского организма и ее последующее оплодотворение вне материнского организма, а затем подсадка в матку оплодотворенных яйцеклеток, из которых уже начал развиваться эмбрион, еще в середине 20 века считался чем-то из разряда научной фантастики. А сегодня на планете проживает уже около 5 миллионов человек, которые были зачаты «в пробирке», и это число с каждым годом стремительно растет. Первым о возможности помочь бесплодным парам задумался американский исследователь Гамильтон, он в 1944 году начал изучать возможности извлечения яйцеклеток и их оплодотворения. Но существенных результатов ему добиться не удалось. Зато теоретическую базу доктор создал превосходную. В этом же году в другой американской клинике вдохновленные опытами Гамильтона коллеги провели около 800 опытов и получили всего лишь три яйцеклетки, которые смогли дробиться в условиях вне материнского организма до состояния двух бластомеров. В 1951 году доктор Чанг (США) приходит к выводу, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

неудачи его коллег были связаны с отсутствием понимания, в какой среде должна находиться и оплодотворяться яйцеклетка. И он приступает к разработке питательных сред. Значительный прорыв в репродуктологии произошел в 1954 году, когда советский ученый Г. Петров описал все стадии дробления оплодотворенного ооцита. Теперь ученые всего мира знали, в каком направлении двигаться дальше. В 1966 году британский ученый-физиолог Роберт Эдвардс приходит к сенсационному выводу: яйцеклетки в организме женщины созревают в течение 36 часов после пика лютенизирующего гормона. За это его удостоили Нобелевской премии. В Австралии в 1973 перехватили «эстафету», и Карл Вуд смог провести первую подсадку оплодотворенной яйцеклетки женщине. Успех был оглушительным, правда, через некоторое время эмбрион отторгся, беременность прервалась. Первого существенного успеха добилась группа из Великобритании. В 1977 году они успешно оплодотворили яйцеклетку, совершили перенос эмбриона в полость матки женщине. На свет в 1978 году появилась первая девочка «из пробирки» – Луиза Браун. Первому ребенку, появившемуся на свет благодаря ЭКО, сейчас 40 лет. У Луизы есть свои дети, которых она, кстати, зачала вполне естественным путем. Австралийцы, которые были всего в одном шаге от победы над бесплодием, продолжили изыскания, и в 1983 году получили первого младенца, который был получен из криоконсервированного (замороженного) эмбриона. В этом же году их стараниями на свет появился первый малыш, который родился в результате ЭКО с донорским эмбрионом, а еще через три года эти же ученые смогли взять семя мужчины с тяжелой формой бесплодия хирургическим путем, оплодотворить им яйцеклетку, совершить перенос. На свет появился здоровый и крепкий малыш. Разве всё это не научная фантастика?

А развитие космической медицины? На Марс хотят отправить группу космонавтов, конечно, там будет врач.

Какие узкие отрасли медицины будут в будущем? Эти врачи-генетики, они существуют и сегодня, основной фронт их работ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сейчас — выявление генетических аномалий у будущих родителей и оценка риска их передачи. Однако с увеличением базы знаний о генетических предпосылках заболеваний и с развитием методов лечения с помощью «редактирования» генома, популярность профессии будет активно расти, а функционал генетиков-консультантов — расширяться. Медицина идет не только в сторону роста уровня технического оснащения: растет и уровень гуманности. И набирающее популярность направление эрготерапии — отличное подтверждение этого факта. Основной принцип эрготерапии заключается в том, что люди с инвалидностью или особенностями развития, которых нельзя вылечить, могут вести более адаптированную, самостоятельную и счастливую жизнь — надо лишь помочь им в этом. Обучение навыкам самообслуживания, речи, приспособление к автономной жизни — это и есть эрготерапия. Технические системы, созданные для роботизированный хирургии, позволяют проводить стандартные операции с меньшим уровнем травматизма, а также выполнять революционные вмешательства, которые без них были бы в принципе невозможны. Число таких систем и потребность во врачах, умеющих с ними работать, растет и в России, и во всем мире. У пожилых людей есть особые потребности в медицинском плане. Уход за ними и их лечение должны строиться по особым принципам. Основная цель врача-гериатра — помочь пожилому пациенту как можно дольше сохранить высокое качество жизни и способность самостоятельно себя обслуживать.

Помимо «специальностей будущего» можно говорить и о «врачах будущего» в целом: профессия в чем-то изменится для всех. Доля дистанционной работы вырастет: онлайн-консультации для пациентов, медицинские консилиумы с удаленным участием, отслеживание состояния больных с помощью треккинговых систем — всё это есть уже сегодня. Следом за возможностью собирать большие объемы данных вырастет и потребность в их обработке, так что работать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

с крупными массивами информации тоже придется.

Все новое — это хорошо забытое старое, и недаром древние мудрецы говорили, что тот, кто знает прошлое, управляет будущим. Надо обратиться к древним мудрецам, к их пониманию природы и человека. Недаром великие врачеватели прошлого были еще и философами. Может быть, и врачи будущего будут не только целителями тела, но и духовными наставниками. Поэтому я думаю, что профессия врача — это профессия будущего.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Науки о земле

Каган А.Д. Эссе на тему: «Профессия будущего - Гидрометеорология»

Каган Алиса Денисовна
студентка группы ПГ-Б15-1-4, 4 курс, Гидрологический факультет
Российский государственный гидрометеорологический университет

Она есть повсюду; она соприкасается с прошлым и готовит будущее; она струится под полюсами и присутствует на больших высотах. Если есть что-то поистине загадочное на этой планете, так это вода.
Лорен Эйсли

Какая же профессия, по моему мнению, будет самой востребованной в ближайшие двадцать лет в сфере гидрометеорологии? Гидрометеорология включает в себя три больших направления: метеорология, гидрология суши и океанология. Метеорология изучает атмосферные явления, гидрология суши – водные объекты суши, а океанология – моря и океаны. Все три направления очень тесно связаны между собой, но я, пожалуй, выделю гидрологию. Почему? Гидрология – наука о воде. Вода – источник жизни на Земле. Наша планета более чем на 70% состоит из воды. Исходя из этих трех тезисов, невозможно недооценить роль воды в жизни человека, да и вообще всех живых организмов. Еще за много лет до нашей эры люди задумывались о ее важности и практическом применении. Именно поэтому, гидрология - одна из древнейших наук. Специалисты гидрологи необходимы были еще в Древнем Египте, необходимы сейчас, и будут необходимы в будущем!

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Предлагаю разобраться, в том, что же такое гидрология и с чем ее едят? Гидрология суши – наука о поверхностных водах суши, таких как, реки, озера, болота, водохранилища и даже, в какой-то степени, подземные воды и ледники. Гидрологи занимаются изучением процессов водного баланса, прогнозированием гидрологического режима, изучением динамики русловых потоков, определением химического состава вод, разработкой гидрологических приборов и гидротехнических сооружений, выявлением и устранением экологических проблем, связанных с водой.

Чтобы лучше понять зачем, все-таки, нужны гидрологи, обратимся к истокам науки. Кстати сам термин исток, самый что ни на есть гидрологический (Исток – место, где река берет свое начало). Как уже упоминалось, вопросами измерения и регулирования речного стока задавались еще в Древнем Египте. Только тогда были не гидрологи, а жрецы. И, наверное, одной из причин, по которой они были так уважаемы, является то, что только они могли пользоваться волшебной палочкой, ныне именуемой водомерной рейкой, которую можно опустить в воду и узнать полноводен Нил или нет, и даже спрогнозировать, когда же воды будет достаточно, чтобы производить мелиоративные работы.

В Древнем Китае гидролог даже был обожествлен. Как же так получилось? После одного из самых сильных наводнений в Китае, строителю, по имени Юй, было поручено решить проблему с разливанием рек Хуанхэ, Хуайхэ и Янцзы. Юй спроектировал целую сеть гидротехнических сооружений и сумел обуздать беспокойные реки. После этого народ выбрал его на роль императора, а позднее он стал божественным покровителем людей, изучающих гидрологию.

Сейчас, гидрологи, кончено, не обожествляются, но без них все равно никуда. Несмотря на большую важность этой профессии, немногие о ней знают. В школах, на уроках профориентации, про нее не рассказывают, в СМИ она упоминается редко. Поэтому хороший гидролог на вес золота в современном мире.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поговорим поподробнее о гидрологии. Гидрология изучает воды Земли и процессы, которые в них протекают. Все начинается с гидрометрии, то есть с наблюдения за водным объектом. Для этого существуют специально оборудованные места – гидрологические посты. На них производятся наблюдение за уровнем воды, температурой воды, расходом воды, мутностью и рядом других гидрологических характеристик. Так же ведутся наблюдения за ледовым и снежным покровом.

Одной из важнейших задач гидролога является гидрологическое прогнозирование. При помощи различных методов, на основе данных полученных с гидрологического поста, гидрологи могут спрогнозировать половодья и дождевые паводки, чтобы предотвратить наводнения и сроки замерзания и вскрытия рек, чтобы предотвратить зажоры и заторы.

Так же, в обязанности гидролога входят инженерные изыскания для строительства. Их целью является получение необходимых и достаточных материалов для принятия обоснованных проектных решений. Это необходимо при прокладке дорог, мостов, ЛЭП, мелиоративных систем, при строительстве зданий, гидроэлектростанций и других строений. Инженерные изыскания делятся на две части. Полевые изыскания и камеральные. В состав полевых работ входят обследование водосбора реки, промеры глубин, измерение уровней воды и, в случае надобности, отбор проб. В состав камеральных работ входит обработка данных полученных в поле. Например, расчет максимальных и минимальных уровней или расходов воды, повторяющихся в определенное количество лет.

Все то, о чем мы говорили выше, говорит о том, что специалисты в области гидрологии востребованы сейчас. А почему же они будут востребованы в будущем? Дело в том, что уже сейчас очень заметны тенденции изменения климата. А климат оказывает огромное влияние на максимальный сток. Вот именно с этим, гидролог и будет призван, разобраться.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Педагогические науки

Аветисян Н.К. Эссе на тему «Профессия будущего – дефектолог»

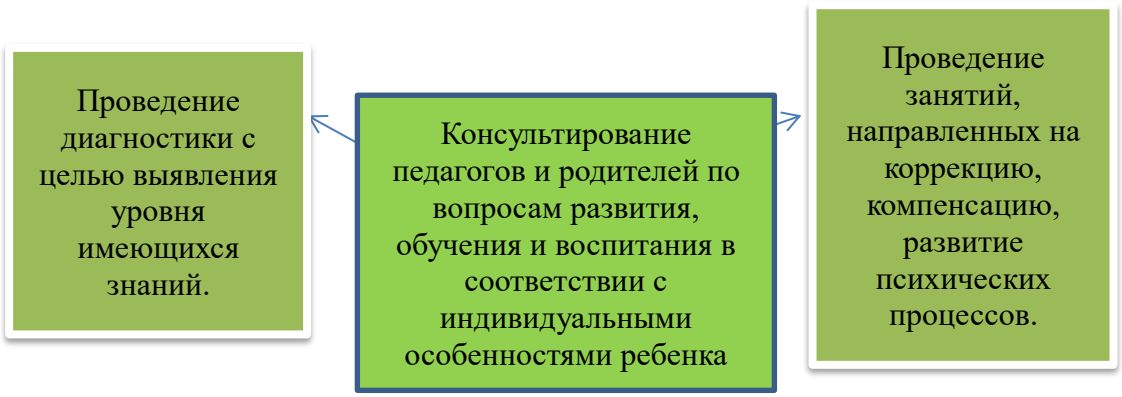
Аветисян Нонна Кареновна,
студент 3 курса, направление «Специальное (дефектологическое) образование,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Мир «особого» ребенка
Интересен и пуглив.
Мир «особого» ребенка
Безобразен и красив.
Неуклюж, порою странен,
Добродушен и открыт
Мир «особого» ребенка.
Иногда он нас страшит.
Почему он агрессивен?
Почему он так закрыт?
Почему он так испуган?
Почему не говорит?
Мир «особого» ребенка –
Он закрыт от глаз чужих.
Мир «особого» ребенка
Допускает лишь своих!

Кто такой «особый ребенок?» Несмотря на то, что каждый ребенок особен и уникален для своего родителя, существует категория детей, имеющих отклонения в развитии, отягощающие процесс развития в целом. К таким детям относят лиц с нарушением слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, с умственной отсталостью, с расстройством аутистического спектра, с задержкой психического

развития. В связи с существованием таких детей необходимо целенаправленное и всестороннее развитие всех сторон личности. В вопросе обучения и воспитания одну из самых главных ролей занимает учитель-дефектолог. Дефектолог – это первый человек, который должен прийти на помощь нуждающимся, он не должен быть равнодушным к чужим проблемам.

Рассмотрим схему функций дефектолога в образовательном учреждении:



Работа дефектолога является достаточно сложной, ведь к каждому ребенку необходим индивидуальный подход. Выбрать такую траекторию своей педагогической деятельности, которая способствовала бы эффективному включению детей в образовательный процесс.

В современном образовании детей с проблемами в развитии учитель-дефектолог выполняет особую миссию, в которой можно выделить два связанных между собой компонента: гуманистический и социальный.

Гуманистический компонент предполагает оказание квалифицированной помощи детям с проблемами в развитии, раскрытие и реализацию их возможностей.

Социальный компонент связан с обеспечением подготовки ребенка с ограниченными возможностями здоровья к жизни в социуме, что сопряжено с воздействием на общественное сознание людей, с целью воспитания толерантного отношения к людям с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

особыми возможностями. Это, в свою очередь, развивает нравственное сознание современного общества и дает возможность успешной социализации детей и взрослых с проблемами в развитии

Л.С. Выготский сказал однажды: «Каждую минуту человек полон неосуществившихся возможностей». Дефектолог открывает дверь в мир знаний и творчества, где дети могут себя реализовать, невзирая на имеющийся дефект. Самое главное для дефектолога- это положительный результат проделанной работы, дети должны быть социализированы, адаптированы в обществе, у должны быть сформированы определенные знания, навыки и умения. Быть дефектологом, значит быть человеком целеустремленным, мобильным, творческим. Данная профессия актуальна и востребована в настоящее время, ведь известно, что несмотря на значительный прогресс медицины, количество детей с нарушениями в развитии увеличивается ежегодно.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Игумнова Елизавета Владимировна
студентка «Педагогическое образование с двум профилями: история и право»
Института истории и филологии
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет»

Существует три ступени развития общества. Самая высшая — постиндустриальное общество, где основным продуктом производства является услуга. В связи с этим технические профессии (продуктом производства которых является промышленные изделия) отошли на второй план, а на первый вышли профессии сферы услуг — это инженеры, IT-специалисты, специалисты в сфере нанотехнологий, специалисты в сфере рекламы и PR, маркетологи, экологи — этот список можно продолжать до бесконечности. Но, посмотрев список самых востребованных профессий ближайшего будущего, я обнаружила, что на первом месте стоит профессия, которая ивестна еще с древних времен — это учитель.

Основными предметами в школе на данный момент являются математика, русский и иностранный языки, химия, физика, история, биология, литература и т. д. Но сейчас в процесс обучения вмешиваются совремменные технологии, которые позволяют обучить ребенка (или даже обучится ребенку самому) на дому, без школы как таковой. Благодаря интернету через onlin-трансляции ребенок может слушать лекции и изучать материалы с «виртуальным» учителем, который находиться по ту сторону экрана. Он может делать домашную работу и отправлять ее на проверку по электронной почте, и уже на следующий день получать проверенный материал. Это яркий пример глобализации современного образования. Возможно такое образование является эффективным, удобным, и все же это «не то».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При таком варианте образования проподает контакт между учеником и учителем. Личная связь, любовь, о которой еще говорил Платон в IV веке до нашей эры, исчезает. И говорил он ою этом не просто так, а потому, что сам был в очень близких духовных отношениях со своим учителем Сократом. Все их обучение происходило в форме диалога. Я думаю, что именно за форму преподования в дальнейшем ценилась Платоновская Академия.

Вернемся к современному учителю. Мне кажется, что главной задачей учителя - это не обучить ребенка основным правилам арифметики или грамматики, а помочь формированию у учащихся моральных принципов, доброты, уважения и самоуважения; воспитать трудолюбие, ответственность и патриатизм, а так же толерантность к другим национальным группам. Этого компьютер (или учитель без непосредственного контакта — диалога) никогда не сможет воспитать в ребенке.

Вывод: несмотря на развитие самообразования через интернет-ресурсы, профессия учителя в будущем не утратит своего значения, а напротив будет развиваться и преобретать все больший интерес со стороны современного поколения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Марцинюк А.В. Эссе на тему: «Мой правильный профессиональный выбор!»

Марцинюк Ангелина Васильевна
студент 1 курса ТГУ им. Г.Р. Державина, Педагогический институт «Специальное дефектологическое образование»
Научный руководитель: Исаева С.Н.,
к.п.н., доцент кафедры дефектологии

Современной молодежи представляется очень много свободы, мы сможем стать врачами, военными, специалистами в сфере культуры и искусства, можем быть математиками или филологами. Нам не обязательно продолжать род гончаров или красильщиков, как это было раньше. Но важно, что с большей свободой приходит большая ответственность. И каждый год перед выпускниками школы встает сложная задача – выбрать свою будущую профессию.

С 7 класса я готовилась стать журналистом, посещала кружок, участвовала в конкурсах и представляла себя главным редактором самого читаемого журнала. На всех рисунках «Моя будущая профессия» я изображала себя в большом офисе, в деловом костюме и очках, с горой книг и журналов, написанных мною.

Сейчас я бы, наверное, писала эту работу под названием «Моя профессия – журналист», но все в один миг резко изменилось.

Однажды я помогала учителю провести анкетирование в 5 классе, я раздала детям небольшие анкеты и они быстро их заполнили. Класс наполнился голосами детей, которые хотели обсудить друг с другом, кто же что написал, одни громко выкрикивали свои ответы, другие звали учителя с просьбой забрать у них лист.

Среди всех детей я увидела мальчика, который с опущенной головой смотрел в анкету, он никак не мог написать свое имя и фамилию. Я подошла к нему и спросила, нужно ли ему помочь. Он поднял свои большие глаза и кивнул головой. Все остальные ребята уже давно подписали свои анкеты и продолжали их живо обсуждать, а мы с мальчиком медленно, по буквам писали его инициалы. Когда я

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вышла из класса, что-то внутри меня изменилось. Я вдруг сразу отмела от себя вариант уже выбранной мною профессии, в тот момент я чувствовала, что только я во всем мире могу помочь ребенку, испытывающему трудности. Найдется много других талантливых журналистов, а детям нужна именно я.

Прошло немного времени и вот я студентка 1 курса Специального (дефектологического) образования. Название моего направления достаточно большое, и иногда я шучу, что произнести его – первое испытание для того, чтобы стать логопедом.

Многие люди и даже те, кто поступают на наше направление, все еще думают, что дефектология ограничивается логопедией. Но это большое заблуждение. Я часто сравниваю мою профессию с профессией врача, потому что как у врачей есть разделения на терапевта, хирурга, педиатра и тд, так и дефектология разделяется на области – сурдопедагогика, тифлопедагогика, олигофренопедагогика и тд, и как вы видите, логопедия – это ветвь дефектологии, а не вся ее часть.

Кто же такой педагог-дефектолог? Для меня – это человек – маяк. Вся наша жизнь – это огромный океан, который бывает очень ласковым и теплым, а порой топит в шторме корабли. Для особенного ребенка океан не был спокойным и ласковым, он сотворил бурю, и этому ребенку, как одинокому маленькому кораблю в огромном океане, может помочь свет маяка. Педагог-дефектолог может направить ребенка в верном направлении, помочь ему пережить шторм и суметь выплыть в спокойные воды.

Для детей педагог - особый волшебник, у которого получается все: он красиво говорит, рисует, делает поделки и может научить всему этому ребенка. Для детей педагог – высшая мера справедливости, их помощник и друг.

На посвящении в студенты преподаватели кафедры дефектологии подарили нам смайлики со словами «Наша главная задача – дарить улыбки».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Моя будущая профессия – педагог-дефектолог, и моя цель – помогать особым детям, открывать границы и зажигать благодарные улыбки на лицах детей и их родителей.

Я, считаю, что так же и в коррекционно-педагогической деятельности, дефектолог влияет на становление личности малышей, передаёт им нужные знания и формирует личностные качества. Как приятно осознавать, как много ты можешь сделать для своей страны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Гребенюк Т.В. Эссе на тему: «Психолог - профессия будущего»

Гребенюк Татьяна Васильевна,
студентка 2-го курса, направление "Психология развития (магистратура),
ТГУ им. Державина.
Научный руководитель: Николюкина Наталья Борисовна, к.философ.н., доцент кафедры " Социальная и возрастная психология"

Размышляя над выбором профессии, мы опираемся на свои интересы, как выбранная профессия будет в дальнейшем востребована обществом и её финансовые аспекты. Психолог – это профессия будущего. Что человек делает в этой профессии?

Психолог – это человек, который может работать во многих организациях, в каждой организации обязанности немного различаются друг от друга, человек оперируя своими личными интересами, идёт в ту или иную организацию. Но главной обязанностью психолога является наблюдение за общением, поведением людей. Почему же профессия «психолог» сейчас актуальна и интересна? Дело в том, что на протяжении жизни мы всё время взаимодействуем с друг другом: на работе, дома, в общественных местах… Когда человек в этой профессии, это очень помогает лучше понимать себя и других, быть осознанным. Темп современной жизни требует от нас энергичности, стойкости, быстроты. Психолог помогает структурировать жизнь так, чтобы не было негативных последствий, налаживать контакты и быть в гармонии с собой.

Конечно же в жизни есть люди, с которыми можно поделиться своими внутренними переживаниями, но выслушав обратной связи не будет во все, либо опираясь на свой болезненный опыт, дают искажённую обратную связь, тем самым, ранив человека ещё больше.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поэтому, люди обращаются в трудно переживаемых жизненных ситуациях к психологу, чтобы качественно решить какую-либо проблему. Психологи становятся всё популярнее и востребованы обществом.

Эта профессия играет очень важную роль в жизни человека, выбрав данную профессию, она становится ведущей на протяжении всей жизни. Увидев какую – либо проблему у близкого, люди не знают как ему помочь. В таком случае люди игнорирую, не замечают проблему, а точнее стараются не замечать, тем самым обесценивая её и здесь происходит усугубление. На помощь в таких случаях приходит психолог, имея определённый опыт и знания, он окажет помощь в решении проблемы. Непонимание окружающих, проблемы на работе, в учёбе, личных отношениях... Препятствия, с которыми сталкивается каждый, в таких случаях психолог оказывает поддержку и помощь человеку, помогают наладить какую – либо ситуацию, поработав с каждой личностью.

Психология – это наука жизни, наука о душе, психических процессах личности. Психолог должен усвоить в себе качества доброжелательности и терпеливости, очень важные и ведущие, где-то быть манипулятором, где – то сопереживать и пытаться помочь. Важно слушать и слышать клиента.

Понять себя и других, прожить тяжёлые моменты жизни, выстоять перед трудностями, именно этому помогает психолог. Чтобы личность гармонично развивалась, важно проработать с психологом цепляющие память и проявляющиеся негативно в жизни моменты. У проработанного, осознанного человека будет гармония с собой и другими, а это будет пусковым механизмом счастливой жизни.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мишукова Виктория Викторовна
Студентка 2 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени
Г.Р.Державина

В постоянно развивающемся мире людям необходим такой специалист, который будет способен оказать не только моральную поддержку, но и помочь справиться с теми или иными проблемами. Направить, найти в себе силы и уверенность для изменений, а так же помочь в нашем быстро развивающемся обществе не только адаптироваться, но и быть готовым к изменениям заранее.

Конечно, психолог – это не волшебник, способный одним махом изменить жизнь каждого в лучшую сторону или исправить любую проблему. В первую очередь, необходимо желание самого клиента, желание изменить положение дел в лучшую сторону, а так же измениться самому. Как говорится, Вы — творец своей жизни, но каждому нужен кто-то, кто смог бы направить нас, помочь выбраться из тех дебрей собственных переживаний, порождаемых нашим сознанием или индивидуальными особенностями.

В настоящее время все больше и больше людей обращается за помощью к психологу, ажиотаж вокруг профессии психолога неумолимо растет с каждым годом. Почему же популярность психологов растет? Ответ очень прост – людям необходима помощь квалифицированного специалиста в той сфере, в которой так трудно разобраться – наше собственное сознание, психика.

Каждый хоть раз задавался такими философскими вопросами, как «Кто я?», «Для чего я создан?» или «Что я действительно люблю?», уже не говоря о более глубинной проблеме – поиск смысла жизни.

А как часто мы слышим недовольства по сторонам? «Постоянная рутина, работа не доставляет удовольствия, проблемы с мужем, дети не хотят учиться, за окном плохая погода, маленькая зарплата, я ничего не успеваю; Родители не хотят слышать моего мнения, пытаются выбрать за меня будущую профессию, сверстники ведут себя по отношению ко мне не справедливо». Это и есть те самые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

причины, по которым люди, преодолевая стыд, страх и сомнения, приходят к психологу.

С каждым годом проводятся все новые и новые исследования, позволяющие специалистам в области психологии самосовершенствоваться, повышать свою квалификацию и приобретать знания, о которых еще недавно никто не мог и подумать. Но мало обладать знаниями, которые можно применить на практике. Многие считают, что психолог – не только профессия, которую можно получить, завершив обучение в ВУЗе и получив диплом, но и призвание от рождения. Для данной профессии необходимо иметь как врожденные, так и личностные качества, позволяющие человеку быть Психологом с большой буквы.

Говорят, что с техническим прогрессом гуманитарные науки отходят на второй план, «затмеваются», и совсем скоро станут бесполезны. Так почему же психология не стоит на месте, делая новые открытия в своей области? Причина проста – желание человека понять самого себя и других.

Мне же кажется, что чем больше развивается мир, тем больше хороших психологов потребуется для того, чтобы помогать людям справляться с возникшими кризисами в их жизни, чтобы ответить на множество еще не отвеченных вопросов, и, казалось бы, их должно быть меньше, но с каждым годом появляются все новые и новые. А сколько новых тенденций появилось в изучении психологии? Инженерная психология, космическая, психология рекламы, организационная психология, психология конфликтов, психология карьеры и многие другие. Сейчас время глобального развития, информатизации, люди устают, испытывают стрессы, больше выполняют умственной работы.

Развитие психологии идет бок-о-бок с развитием остальных наук, ничуть не отставая от них, перенимая новые области для изучения и наоборот. Поэтому психолог – профессия будущего, специалисты которой будут требоваться еще очень долгое время.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Чуксина А.С. Эссе на тему: «Психолог – профессия будущего»

Чуксина Анастасия Сергеевна
Студентка 2 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

В настоящее время в мире проходит век технологий, все усовершенствуется, изменения происходят практически в любой сфере деятельности. Людей стали заменять роботы, если еще не повсюду, то в скором времени они будут практически везде. Но даже с такими развитыми социальными, экономическими, политическими сферами, профессии типа «человек—человек» остаются нужными и востребованными. Никакая техника не сможет заменить живое общение, эмоции, переживания, которые мы испытываем в общении с людьми. В связи с ритмом жизни, с новизной в обществе все еще возникают проблемы одиночества, человек все еще испытывает потребность в общении с другими людьми.

Теракты, взрывы, трагедии. В последнее время мы слишком часто стали слышать об этих страшных событиях. Беслан, «Норд — ост», теракт в Петербургском метрополитене, трагедия в Керчи. Никто не может остаться в стороне. Трагедии часто лишают нас смысла, кажется, что земля уходит из-под ног. Кто сможет помочь близким, родным, тем, кто смогу выжить в этих страшных трагедиях? Первыми на место происшествия прибывают МЧС, медики, психологи. Чрезвычайные ситуации разрушают привычный ритм жизни. Такие события оказывают сильнейшее негативное воздействие на психику. Стресс, переживания, страх, фобии, боль. Человек не в силах справиться с такими мощными потрясениями самостоятельно. Он нуждается в помощи. Как же хочется верить, что в будущем психолог будет востребован не из-за таких страшных событий.

На мой взгляд, «психолог» - это не профессия. Это состояние души. Ведь каждой профессии можно дать четкое описание, чем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

специалист той или иной сферы будет заниматься: повар — готовит еду, строитель – строит, врач — лечит больных людей. А что конкретно можно сказать о психологе? Люди по-разному отзываются о психологах. Кто-то говорит, что это бесполезная профессия. Считают, что справиться со своими проблемами и эмоциональными состояниями они могут самостоятельно, а уж если не самостоятельно — то обратившись за помощью к друзьям и близким. Некоторые думают, что психолог — «волшебник», обратившись к которому все проблемы тут же решатся. Кто-то не относится к этой профессии совсем никак, и вообще обходят ее стороной.

В настоящее время количество людей, которым нужна помощь психолога, думаю, больше, чем достаточно. Но не все обращаются за этой помощью. Привыкли держать все переживания и эмоции в себе или же делиться ими только с близкими людьми. Люди испытывают чувство стыда, страха. Возможно, так случается потому, что они не знают, чем занимается психолог. Но так бывает не во всех странах.

Так, в Европе практически в каждой организации, у каждой семьи есть свой собственный психолог. Детей начинают водить к нему с детства, где они получают советы, помощь. Ведь бывают ситуации, в которых ребенок не может поделиться переживаниями с родителями, тут на помощь приходит специалист.

Я думаю, что в нашей стране психолог — это профессия будущего. Для этого стали часто реализовывать психологические просвещения населения, для того, чтобы люди стали понимать, кто такой психолог, и «с чем его едят». Стали популярными разные психологические тренинги. Психолог не работает с больными людьми, он не лечит физически, не назначает лекарственных препаратов. Но он помогает разобраться в не менее важном. Он поможет найти причину ваших «душевных» проблем, постарается помочь вам самому разобраться в вашем состоянии, тем самым приведет вас к самосовершенствованию. Да, он не сможет решить за вас все ваши проблемы, но направит вас на тот путь, по которому вы сами сможете найти и принять правильное решение. Думаю, что этот вопрос будет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

актуальным всегда, пока будет существовать человек.

Взять, к примеру, конкретно школьного психолога. У подростков возникает проблем не меньше, чем у взрослого человека, хотя иногда мы можем этого и не замечать. Это могут быть проблемы и в школе, и в общении с родителями, с одноклассниками. Родителям порой трудно признать, что у их любимого чада могут быть какие-то психические отклонения. Тут скорее помощь требуется самим родителям. Нужно объяснить им, что в обращении к психологу нет ничего «зазорного». Что важнее для них, их амбиции или здоровье их собственного ребенка?

Психолог необходим и в семейных отношениях. В последнее время супруги очень часто расторгают браки. Им кажется, что их семейные конфликты решить не возможно и жить вместе они больше не могут. И вообще, как специалист может помочь их семье, в которой возникли недопонимания?! Да, от конфликтов не застрахован ни один брак. Порой, разобраться в их причинах, если они не носят чисто бытовой характер, бывает очень нелегко. Разрушая семью, страдают дети. Часто из-за конфликтов родителей дети оказываются в детских домах. Семейные психологи готовы попробовать реанимировать вашу семью! Разве не в этом профессии будущего — помогать людям?

Нередко встречаются семьи с приемными детьми. В первое время бывает трудно установить контакт в семье, наладить межличностные отношения. В таких семьях случаются конфликты между родными детьми и приемными. Думаю, что тут психолог просто необходим. Помощь требуется как родителям, так и самому ребенку. Подсказать как нужно вести себя в той или иной ситуации, какие трудности могут возникнуть. Да и вообще, понять, смогут ли приемные родители справиться с такой ответственностью.

Психолог так же может быть менеджером по подбору персонала. Любая компания ставит цели и хочет их достичь. Немало здесь завит от отношений в коллективе, от того, насколько сотрудник подходит на ту или иную должность. Помощь в установлении контактов между сотрудниками, проведение тестов и методик на проф. пригодность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

человека к той или иной деятельности — думаю, это будет актуально всегда.

В век современных технологий, глобального развития, люди каждый день получают огромное количество информации. Все мы стали зависимы от интернета, социальных сетей. Редко встретишь человека, который не выходит в интернет каждый день. В связи с переработкой такого количества информации люди стали больше подвержены стрессу, раздражительны, мы просто устаем. И, наверное, пора признавать, что практически каждому из нас нужна психологическая помощь и поддержка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Социологические науки

Астанина М.М. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Астанина Мария Михайловна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Будущее принадлежит тем, кто верит в красоту своей мечты. По-моему мнению одно из главных мечтаний человека - это найти по-настоящему своё дело, которое будет приносить не только огромное удовольствие, но и замечательный доход. В наш современный мир приходят: новые технологии, новые возможности и новые молодые профессии, которые могут сделать человека счастливым, занимаясь любимым делом. Одной из таких прекрасных профессий является - социология маркетинга. И именно о ней я хотела бы сегодня поговорить и рассказать о её преимуществах.

Одна из самых главных составляющих этой профессии - социология. Мне кажется, что значимость социологии очень повышена в наше время. Она способна дать всю нужную информацию и знания о настоящем состоянии общества, о новых явлениях, процессах, с которыми возможно мы не встречались раньше, и с которыми можем столкнуться в будущем. Социология еще, несомненно, поможет узнать влечение становления в будущем, выработать научно обоснованный мониторинг на ближайшие годы и более отдаленную перспективу. Тем более весомый смысл социология содержится в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подготовке молодых специалистов, являясь составной частью их совместного и профессионального образования. Каким считается окружающий мир, в котором мы живем, каковы возможности его становления, сможем ли мы принимать участие и воздействовать на публичные процессы, завладевать наукой управления и регулировки данными процессами в нашей жизни. На все эти вопросы, несомненно, поможет отыскать ответ социология. Исходя из выше сказанного, можно определить, что профессии, в которых главным объектом является социология, всегда будут довольно популярны.

Второй составляющей этой профессии является маркетинг. По – моему мнению роль маркетинга в жизни общества в нынешнее время немного недооценена. В частности, маркетинг как работа и философия ведения бизнеса содействует развитию и становлению весомых процессов в жизни общества. Нынешняя концепция маркетинга приводит к тому, чтобы все виды деятельности фирмы строились на познании потребительского спроса и его перемен по - возможности. Маркетинг представляет собой систему организации и управления всеми сторонами интенсивной работы фирмы, в базе которой лежит принцип организации изготовления этих продуктов, которые возможно реализовать на рынке, влияя на покупателя, привлекая у него внимание к изделию и стимулируя потребность осуществить покупку. Ориентация на покупателя - такая сущность маркетинга. Важные цели маркетинга - деятельный контроль над рынком и тарифами, ведение интенсивной ценовой политической деятельности, выявление потребительского спроса, разработка, выпуск и сбыт изделий, на которые клиент предъявляет спрос.

В своём эссе, я хотела доказать что, как социология, так и маркетинг являются неотъемлемой частью современного мира. Обе эти составляющие успешно используются изо дня в день. Все наши рассуждения демонстрируют прочные связи между социологией и маркетингом. А это значит, что социология маркетинга - замечательная профессия будущего и она будет актуальна во все времена.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Белогородская Алина Викторовна
Студентка группы Ссоц-115 4 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Наверняка, Вы не раз слышали разговоры о том, что многие современные профессии попросту «вымирают» в настоящее время. Но знаете ли Вы, какое направление стремительно набирает обороты, чтобы занять лидирующую позицию? Хотите ли Вы узнать ответ?

Ещё в прошлом веке Жан Бодрийяр называл общество 21 века «обществом потребления».[1] Сейчас не принято говорить о том, что спрос рождает предложение; здесь всё наоборот – предложение рождает спрос.

Ежедневно мы видим десятки, сотни, а то и тысячи витрин, которые настойчиво кричат нам: «Купи!» Да так кричат, что сложно отказаться. Мы являемся бесконечными покупателями, потребителями, шопоголиками, транжирами если хотите, или, говоря предельно честно – жертвами маркетинга. Оглянитесь вокруг. Всё, что Вы видите – маркетинг.

Знаете ли Вы, кто наполняет наши пакеты покупками? Знаете ли Вы, кто продаёт нам всё то, что мы покупаем? Продавцы? Вовсе нет. Маркетологи? Рекламисты? Креативные директоры? Нет. Нет. Нет.

[1]Жан Бодрийяр – французский социолог, культуролог, философ-постмодернист, автор книги «Общество потребления» 1970.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Продавец – это лишь тот человек, который возьмёт Ваши деньги, упакует Ваш товар в пакет. Креативные директоры и маркетологи безжалостно придумывают всё новые и новые товары, которые рекламисты настойчиво «вбивают» в каждую голову с одной единственной целью – продать.

Безусловно, каждый из них имеет отношение к тому, что мы покупаем. Но кто же стоит во главе этой загадочной «пирамиды»? Кто знает, чего же мы по-настоящему хотим?

Ответ, единственный и верный – социологи. Не побоюсь сказать, что социолог – это предсказатель. Социологи – это те люди, которые заранее знают, чего мы хотим.

А если вокруг нас – маркетинг, то кто правит бал? Всё правильно. Социология маркетинга.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ботпаев Е.Ф. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Ботпаев Евгений Фархадович
Студент магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Традиционные профессии постепенно становятся невостребованными. Это связано с тем, что рынок нуждается в специалистах широкого профиля, то есть специалистах, которые разбираются не только в одной области, а в нескольких областях, дополняющих друг друга, что во многом влияет на диапазон использования такого сотрудника. Примером может служить, менеджер систем энергогенерации, маркетолог энергетических рынков, специалист по адаптации мигрантов и так далее.

Социолог-маркетолог – это профессия, которая определяет всю суть маркетолога. Чтобы быть успешным в продвижении какого-либо товара или бренда, нужно отлично понимать потенциального потребителя, его личность, статус в обществе, социальную среду и многое другое. Именно социология учит видеть и понимать все эти процессы в обществе. Но сама по себе профессия социолога является очень широкой по профилю, симбиоз социологии и маркетинга задаёт вектор использования данной профессии. Данное направление охватывает большую часть рынка. Продвижение своего товара, бренда на рынке становится всё более изысканной. С появлением интернет пространства, инструментов и аналитических средств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«маркетинга в сети» становится огромное количество. Способности в анализе социологических данных потенциальных клиентов являются востребованными, за это, как говорят, «платят сейчас деньги».

Но сейчас социология маркетинга не является профессией, которая находится на своём пике. Рынок развивается с огромной скоростью. Усложняется структура самого общества в больших городах, человечество объединяется в сети интернет, другими словами развивается понятие мирового общества. Именно анализ современного общества, общества потенциальных клиентов, является ключевым для успешной работы любой организации. А если у специалиста есть навыки и знания не только в анализе рынка, но и способности использовать на рынке результаты этого анализа, делает его успешным.

Именно успешность социологов-маркетологов, работающих сейчас в организациях, докажет эту теорию. Потому что только на практике можно показать, что это профессия является эффективной в мире рыночных отношений, где только практический результат имеет значение.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Власова Е.С. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Власова Елена Сергеевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

«Социология, социология… Почему ты считаешь, что именно социология достойна называться профессией будущего?» - хотите вы меня спросить. Так раз хотите спросить – спрашивайте. Никогда не отказывайте себе в желании узнать чужое мнение – оно может быть интересным. Но не всегда, если уж говорить честно. Так, давайте не будем отклоняться от темы. Вы со своими вопросами заведете это рассуждение в какие-то дебри. Нам это ни к чему. Возвращаемся. СОЦИОЛОГИЯ. Так почему именно социология?

Мир вокруг нас меняется. Да-да. Заявляю эту банальную истину со всей многозначительностью. Мир меняется, мы меняемся. И с каждым новым витком истории это происходит все быстрее. Прогресс не ждет пока вы попривыкните к нашей новой действительности. Не успеваете? Ну, милочка моя, мы не можем вас ждать, мы мчим дальше. Научный прогресс, материальный прогресс, технический прогресс – с этим вы еще неплохо справляетесь. Ну а что же социальный? Сложнее? :(

Социальный прогресс – одно из самых интересных направлений современного мира. Я действительно так считаю. Чтобы наиболее красочно описать это мое, пока еще голословное, утверждение,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позвольте мне обратиться к американскому обществу. Оно сейчас являет собой великолепнейший пример для социологического изучения. Взять хотя бы такое явление как политкорректность. Политическая корректность – это очень правильная тенденция современного общества, которая направлена на запрет оскорбительного вербального поведения людей на определенные социальные группы. Ее теоретические основы сложно критиковать. Казалось бы, да? Удивительно как теория может отличаться от практики. Простой пример: политкорректность в отношении расовой принадлежности. Очень плохим решением будет назвать чернокожего чернокожим в США. Даже не вздумайте, если вдруг у вас появится такая идея. Исключительно афроамериканец. Это аргументируется тем, что белые (назвать белого белым можно) должны искупить вину за многолетнее эксплуатирование афроамериканского населения. Исходя из этого, американские социологи сейчас вынуждены признать, что есть прямые тенденции к обратному расизму, при котором именно белые становятся притесняемой стороной. Благодаря расовой политкорректности права афроамериканцев сейчас практически не ограничены. Даже «неправильный» взгляд может быть расценен как не толерантное поведение в отношении них. Мир такой сложный, да?

С обществом лучше не шутить. Общество лучше изучать. Наконец-то мы подошли к тому, ради чего все это, собственно, и писалось. А я уже и не надеялась вывести это эссе на нужную тему. ОБЩЕСТВО. Мы на правильном пути.

Общество очень чувствительно относится к тенденциям современного мира. Иногда эти тенденции могут принимать такую форму, что их смысл полностью искажается и становится даже опасным. Так куда же нам двигаться? Стоять на месте не вариант, вас просто собьет с ног – прогресс и глобализацию не остановить. Бежать впереди – даже не представляю, как вы это попробуете осуществить, ведь никогда не знаешь что общество примет, а что нет. Так что делать? Чтобы хоть как-то понимать что вообще происходит,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

происходило и будет происходить нужно изучать комплекс социологических наук: макросоциологию и микросоциологию. Именно они помогут понять идею, куда же все-таки движется наше общество.

Я считаю, что профессия «Социолог» - это определенно профессия будущего. Ведь тенденция на познание и определение человека в мире еще только набирает свой темп. А поэтому вам лучше либо запрыгнуть на этот поезд, либо стоять на перроне, непонимающе глядя вслед. Спойлер: второе неинтересно, выбирайте первый вариант.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Горюнова Александра Александровна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 1 курса очно-заочной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Маркетинг непосредственно связан с общественным поведением, ориентируется и влияет на него.

Маркетинг рассматривает и изучает не только индивидуального потребителя, но и группы, в которые он входит, например семьи, социальные классы и общество, принимая во внимание статус, стиль жизни. Маркетинг рассматривает взаимоотношения внутри этих групп: взаимосвязи, конфликты и распределение власти — все, что влияет на выбор маркетингового подхода, которым будет руководствоваться фирма.

Социология существенно связана с маркетингом, в нем сосредоточено большое количество элементов, заимствованных из социологии: понятия, теории и модели, а также методы и процедуры проведения исследований.

Маркетинг — это общественное поведение. Которое изучается социологией. Маркетинг происходит в социальном окружении. «Маркетинг — это наука о поведении, которая стремится объяснить отношения, возникающие в процессе обмена» - утверждает С. Д. Хант.

Изменения настроений в обществе оказывает влияние на покупательское поведение и отражается в радикальных переменах в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

области торговли. Снижение уровня рождаемости, например, вызванное пессимистическим отношением к будущему, может привести к значительным изменениям спроса на определенные товары и услуги. Такие процессы изучаются социологами, а на практике их ощущают маркетологи.

Различные рынки использовались для проведения социологических исследований, благодаря которым были совершены новые открытия, полезные маркетингу.

Интернет-маркетинг – это деятельность, направленная на улучшение сбыта товаров и услуг через Интернет. Специалисты занимается онлайн-маркетингом и продвижением: SEO, SMM, веб-аналитикой от анализа и построения стратегии до ее реализации.

Как правило, специалист данной профессии заботится не только о продвижении продукции или услуг, но и о создании и поддержании правильной репутации своей фирмы в сети Интернет, для чего постоянно производит сбор и анализ различной информации, прежде всего, исследование рынка, потребностей общества в определенном продвигаемом товаре или услуге.

Профессия интернет-социолог станет востребованной в будущем. Интернет-социолог – специалист, умеющий анализировать и интерпретировать данные из интернета.

Каждый день пользователи интернета ставят миллиарды лайков, рассказывая о своих предпочтениях и реагируя на события, периодически совершенствуют свои профили, добавляя информацию о своём возрасте, любимых фильмах и книгах, перемещениях по миру и так далее. В Facebook например, эти данные анализирует специальный отдел из 12 сотрудников с социологическим и психологическим образованием. Ведущие социологи уверены, что анализ персональной информации скоро совершит революцию в мире маркетинга. Создавать алгоритм этого анализа, проводить его и интерпретировать результаты — работа социолога будущего.

Обязанностями социолога будущего будет: Сбор и интерпретация данных, загруженных в социальные сервисы, где люди

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выступают под собственными именами. Его клиентами станут: Интернет-компании, измерители медиа, научно-исследовательские организации, политические структуры.

Сейчас идет рост пользователей сети и устройств в ней. Это значит, что социологи получат огромное количество информации, помогающей понять, что и почему думают люди по тому или иному поводу. В России некоторые компании сделали шаг в сторону анализа подобных данных: «Яндекс» нанимает социологов в отдел исследований и аналитики.

Уже вовсю работает таргетинг — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей. Работает он по принципу последних кликов пользователя.

В России пока только могут работать с этим механизмом или же создавать борды — маленькие социальные сети, в которых обсуждается конкретный продукт, работающие по принципу фокус-группы.

В интернет-исследовании пока главная проблема — отсутствие репрезентативности, —так как для исследования люди должны представлять все слои общества, а в цифровой среде это невозможно из-за низкого проникновения интернета.

Ещё одна технология использовать данные из интернета для исследования общественного мнения — нетнография. С помощью ключевых слов отбираются значимые для бренда и товарной категории высказывания, их анализ помогает составлять картину предпочтений потребителей, формулировать потребительские инсайты, строить карты восприятия брендов.

В нашей стране пока только операторы связи и крупный IT-бизнес серьёзно занимаются анализом данных, полученных из интернета. Например, что «МТС» интегрировали отслеживание всех отзывов о компании в сети, чтобы отслеживать случаи, требуемые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внимания техподдержки, и оперативно реагировать на проблемные ситуации.

Однако у социологов, изучающих интернет, есть проблема: пока нет механизма, способного качественно, быстро и дёшево отбирать из массива данных нужную информацию.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что социология маркетинга – направление будущего, которое будет использоваться в качестве обучения интернет-социологов, которые анализируют современный рынок интернета.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Зверькова Светлана Владимировна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-217 2 курса очно-заочной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Окончив школу, каждый должен сделать важный выбор в своей жизни - выбор своей будущей профессии. Профессия будущего прежде всего, должна быть интересной, высокооплачиваемой, с применением новых технологий.

Выбрать профессию будущего - это очень важная и ответственная задача. Ведь это не только работа, но и наша будущая жизнь, и она должна приносить не только деньги и славу, но и вносить огромный вклад в развитие нашего общества.

Я считаю, что профессия будущего - это маркетолог. Я выбрала именно эту профессию, потому что изучение рынков, анализ конкурентов, составление балансов и планов по продвижению товара - это то, что будет актуально в будущем.

Маркетолог - это специалист, в обязанности которого входит изучение предпочтений покупателей и повышение уровня товарооборота фирмы, но которую он работает. От данного специалиста зависит успех и уровень продаж продвигаемой продукции, ведь именно он доносит мнение потребителя до

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производителя. Задача маркетолога - добиться максимальных продаж товара, изучая спрос и рынки сбыта, а также находить новые ниши.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны профессии маркетолога. Основным плюсом профессии считается ее востребованность в современном мире. Квалифицированный специалист, который всерьез заинтересован карьерой, сможет подыскать себе высокооплачиваемое место.

В услугах такого специалиста нуждается каждая современная компания. Это может быть, как производственное предприятие различной мощности, так и небольшая рекламная компания.

Несмотря на такие существенные плюсы, профессия маркетолога имеет и свои минусы, которые следует учитывать, выбирая себе род деятельности. Чтобы стать профессионалом, потребуется разбираться в различных сферах и вопросах, а для этого следует изучить огромный объем информации, не переставая это делать на протяжении всей трудовой деятельности.

Рынок и потребности людей меняются каждый день, поэтому стоит быть готовым, что ежедневно нужно отслеживать все изменения на рынке.

Многие люди стремятся проводить на работе только ограниченное время с 9.00 до 18.00. При выборе профессии маркетолог, стоит быть готовым отдаваться работе все 24 часа, совмещая сразу все: работу, личную жизнь и отдых. Не у каждого это получается. Но если выбранная профессия любимая и приносит удовольствие, но найти компромиссы получится достаточно легко.

Кропотливый труд, который подразумевает постоянное изучение рынка, анализ полученных данных, а затем составление собственной маркетинговой политики.

Маркетолог – профессия, которая требует ответственности. Но это не минус, а скорее всего, требование к себе, исполнение которого станет залогом успешной карьеры.

Таким образом, я думаю, что маркетолог - это профессия будущего так как рынок находится постоянно в движении, и именно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

маркетолог заранее выясняет, какие будут тенденции, что начнут покупать люди и как изменить производство, чтобы бизнес не остался «за бортом».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исаева Анна Александровна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Хотим мы того или нет, но мы давно живем в потребительском обществе. Товарно-денежные отношения проникли во все социальные институты. Человек практически постоянно думает об обмене денег на товар или товар на деньги. Мы потребляем продукции гораздо больше, чем это необходимо. Тем не менее, различные таблоиды и реклама, общественное мнение, управляемое в основном через СМИ, призывают нас потреблять все больше и больше товаров и услуг.

Этому влиянию, так же подвержен такой институт, как семья. Молодые люди чаще думают об материальных благах, чем о продолжении рода, при выборе партнера. Вступают в брак после того как они добились материальной независимости, не важно, что возраст иногда переступает 28 – 30 лет. В отношениях молодые люди иногда не готовы взять на себя ответственность за своего партнера. Это воспитывает эгоистичные чувства и по отношению и к старшему поколению. Сын или дочь не всегда, в современном мире, готовы взять на попечение своих престарелых родителей, т.к. эгоистичны, и желают жить только для себя, потреблять больше товаров и услуг, повышать благосостояние и свой статус в обществе. Семья свелась к рыночным отношениям.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассматривая эти аспекты можно сказать, что такая профессия, как профессия социолог – маркетолог очень важна и является профессией будущего. Овладея этой специальностью, мы сможем не только стать полноценным участником нашего потребительского общества, мы сможем научиться применять навыки и умения в сфере маркетинга в своих семьях. Планировать бюджет и выбирать для семьи самое лучшее, а не то, что активно пропагандируют. Изучать потребности всех членов семьи, расставлять правильно приоритеты.

Специальность социолога – маркетолога применима не только в частной области института семьи. Изучая институт семьи с помощью социологии – маркетинга, мы можем тщательно изучить потребности семьи в целом. Изучить варианты покупки продукции конкретно для всей семьи, варианты индивидуальных покупок, возможно изучение принятия решения при покупки той или иной продукции, изучать возможности для приобретения различных продуктов, предпочтение тех или иных брендов.

В современном мире и обществе продавать с использованием исследований в области института семьи гораздо выгоднее. Так как семья это уже само по себе предприятие, имеющее своего управленца и маркетинговый отдел, менеджеров и т.д. Изучая потребности института семьи можно изменить позиционирование бренда, рассмотреть возможности улучшения и обновление продукции, управлять общественным мнение и многое другое.

Для государства изучение потребностей семей могут помочь взять политический курс на улучшения материального состояния малоимущих семей, семей многодетных и т.д.

Также социологи – маркетологи своими исследованиями могут помочь развитию и других социальных институтов.

Все выше сказанное, на наш взгляд, позволяет определить социологию – маркетинга, как профессию будущего и очень необходимую для нашего общества.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мартемьянова Юлия Сергеевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Рано или поздно каждый человек обязан сделать выбор. Выбор встает перед каждым свой: кто-то решает, что он будет пить с утра – чай или кофе, а кто-то – кем он хочет стать в будущем, какую профессиональную сферу для себя выбрать. Чем же руководствоваться современному молодому поколению при совершении выбора и поиске ответа на последний вопрос? Гнаться за новыми модными веяниями или слушать «себя» и «свое сердце»?

Проблема выбора профессии для современной молодежи – важный шаг, так как он может определить всю дальнейшую жизнь. В этот период, период выбора профессиональной сферы, важно дать понять человеку, что нет абсолютно правильных или неправильных решений. Главное, делая данный шаг, не следовать «за толпой», важно прислушиваться к себе и своим амбициям, так как музыкант по душевной натуре никогда не будет счастлив в полной мере, работая в сфере далекой от музыки, так же как и плотник не будет рад экспедициям на подводной лодке, вдали от любимого дела.

Агентство рекламы и социологических исследований «ONE-TOUCH» проводило исследование в феврале 2018 года на тему:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Основные факторы при выборе профессии современной молодежи России»[2]. Согласно данному исследованию, выпускники школ и среднего профессионального образования руководствуются следующими аспектами:

- популярность данной профессии среди своего поколения;
- популярность данной профессии на рынке труда;
- заработная плата;
- отдалённость от места проживания.

На основании этих данных был составлен рейтинг наиболее перспективных и привлекательных профессий на российском рынке, по мнению респондентов. Одной из таких профессий является социология маркетинга, которая занимает 8-е место в рейтинге из 30 позиций.

Чем же актуальна данная профессия и можно ли её назвать «профессией будущего»?

Социология – это наука, изучающая общество, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структур.

Маркетинг представляет собой упорядоченный и целенаправленный процесс осознание проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности.

Исходя из приведенных выше терминов, социология маркетинга представляет собой науку правильности выбора целевого рынка, привлечения, сохранения и наращивания количества потребителей посредством проведения социологических исследований потребителей и организаций.

Рассмотрим простейший пример. Перед запуском какого-либо продукта, бренд или торговая марка проводит ряд исследований: какой сегмент рынка выбрать, какую локацию определить для продукта, какая ценовая политика товара или услуги и многие, многие другие. Все это необходимо, для успешного выхода товара на рынок. Данными исследованиями занимаются специалисты в области

[2] *Официальный сайт агентства рекламы и социологических исследований «ONE-TOUCH» : https://one-touch.ru/ (дата обращения: 01.10.2018)*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социального маркетинга. В задачу специалиста входит не только организация и проведение данного исследования, но и прогнозирование на будущее: какие могут быть риски и угрозы, какие перспективы и возможности.

Представим запуск нового продукта без участия в этом специалистов в области социального маркетинга. Можно предположить, что с вероятностью в 80-90% выход продукта на рынок не увенчается успехом или будет свергнут с рынка в конкурентной борьбе, не дойдя до точки бифуркации.

С каждым годом всё больше и больше торговых марок, формируются новые бренды. Рынок товаров и услуг требует постоянного расширения, так как современного потребителя уже не привлечешь и не удивишь «нестареющей классикой». Например, мировой бренд ювелирных изделий с вековой историей «Tiffani&Co» в августе 2017 года выпустил первую парфюмерию под своим брендом. Данным шагом, бренд охватил новый сегмент рынка – средний класс. Данный пример служит доказательством того, что рынок будет расширяться и дальше, конкуренция будет расти, следовательно, каждой компании будут необходимы специалисты-социологи.

На основании всего сказанного выше можно сделать вывод, что социология маркетинга не профессия-«однодневка», навеянная модой. Специалисты данной сферы будут востребованы на российском рынке вакансий, на мой взгляд, ближайшие 5-10 лет как минимум, так как сложно делать такие прогнозы в эпоху информатизации и внедрения IT-технологий. Безусловно, работа в данной сфере требует больших усилий и часто, остается неоцененной или незаметной для общественности, но, несмотря на это, несет в себе огромную значимость для рынка товаров и услуг в целом. Я считаю, что социология маркетинга – профессия будущего.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мишина Оксана Юрьевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Социология маркетинга – специальность для креативных, амбициозных и способных перевернуть весь мир, какими и являются люди XXI века. Социология как направление образования предоставляет огромные возможности и позволяет реализовать себя в разных направлениях. При любви к математике и статистике вы можете специализироваться на методах исследования, при гуманитарном складе ума, любви к обществознанию, истории, литературе – выбрать экономическую социологию, социологию культуры, города, социальных институтов, работая с текстами интервью, биографий, фотографиями и т. д.

Сегодня, социолог, как специалист, может работать в любой отрасли и любой организации, так как формирует важнейшие навыки, например: умение систематизировать и анализировать информацию, глубокое знание новых подходов к анализу социальных процессов, умение видеть и формулировать социальные процессы, а так же навыки проектной работы, что позволяет организовать проект или работу целой организации полностью. Социолог – универсальный специалист. Он является и коммуникатором, и организатором, и аналитиком, может правильно ставить задачи, самостоятельно вести

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проекты, рассказывать, и что немало важно, объяснять социальные проблемы, например, в области инклюзивного образования.

Навыки проектно-аналитической деятельности востребованы работодателями коммерческого и некоммерческого сектора и органов власти. Выпускники социологических факультетов работают в самых различных сферах. Если следовать статистике, то сфера устройства социологов такова:

- Консалтинг – 3 %;
- СМИ, медиа – 3%;
- HR – 3 %;
- Торговля, производство – 5 %;
- ГТ, телекоммуникации – 5 %;
- Госорганы, НКО – 5 %;
- Образование и наука – 14 %;
- Маркетинг, реклама, PR в государственных организациях и частых компаниях – 25 %;
- Исследования, аналитика в маркетинговых агентствах и социологических центрах – 31 %;
- Другое – 6 %.

Прямое назначение социолога – преподавание в системе высшего образования, а так же разработка инструментария, как рабочих программ для обучения, так и социологических исследований. Этот инструментарий имеет прикладное значение фактически во всех областях социальной практики – начиная от изучения покупательского спроса в торговой лавке и до уровня исследования спроса на космические исследования в мировом масштабе.

Одним из популярных методов на данный момент является метод «Дизайн-мышление». Это такой метод или подход к созданию продуктов, которые позволяют очень глубоко ориентироваться на опыт пользователя, на людей которые потом будут пользоваться этим продуктом или сервисом, применять его. Появилась это самая методика в 70-х годах в Стэнфорде, группа исследователей задались

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вопросом, как исправить 90% не успешности проектов, как это изменить. И создался простой 6-ти шаговый процесс.

1. Эмпатия – внимательное сопереживание опыта пользователей.

2. Фокусировка – группировка всех находок, выявление болевых моментов, выявление группы возможностей.

3. Генерация идей – постоянный систематический поиск возможностей создания новых товаров. Он включает выделение источников новых идей и методов их создания. Иногда генерация идей начинается с того, что мы линейно садимся и пишем стикеры, но чаще совмещена с прототипированием и тестированием, с 5-ым и 6-ым пунктом.

4. Выбор идей – отбор наилучших концепций после 1,2 и 3-го пунтков.

5. Прототипирование – быстрая «черновая» реализация базовой функциональности для анализа работы системы в целом. На этапе прототипирования малыми усилиями создается работающая система (возможно неэффективно, с ошибками, и не в полной мере). Во время прототипирования видна более детальная картина устройства системы. Прототипирование, по мнению некоторых разработчиков, является самым важным этапом разработки.

6. Тестирование – тест конечного продукта.

Этот метод разрешает ошибиться, просто сделайте то, что вы никогда не делали, ошибайтесь, это крайне необходимо не только социологу, но и любому человеку в наш информационный век. Так же нужно научиться не бояться приглашать пользователя на столько раньше на сколько возможно, конечно, «приглашать пользователя» особенно не нужно, «просто сделайте это с ним». В этом случае всегда можно выйти «в поля» или выйти к пользователю.

Дизайн-мышление в переводе с английского и в своем понимание, это способ «деланья» вещей, «переделанья» чего либо, то есть это синоним действия. В России между этими терминами большая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

пропасть, а для социолога главная задача построить мост между этими терминами, и максимально их сложить.

Дизайн-мышление – это практика быстрых совместных действий, работы с точки зрения пользователя. В эпоху цифровой экономики, в которой мы сейчас находимся, мы, Русские, можем занять лидирующие позиции, поскольку мы не знаем какой сегмент рынка будет занят, и как будут развиваться технологии дальше. Очень много русских ребят работают в мировых компаниях, например Android, «сердце разработки» возглавлял Константин Самойлов. Или BMW design works, там работают 60% русских ребят, выпускники МАМИ и Строгановки. В плане национальной принадлежности мы там есть, а в экономическом плане нет, так как мы не представлены «Made in Russia».

Интерес к дизайн-мышлению и студий, и инновационных компаний, и отделов внутри больших корпораций очень велик, поскольку этот некий инструмент, который помогает создать решение, не только здесь и сейчас, а это тот инструмент который помогает пересмотреть подход к работе в маркетинге и социологии.

Знание о разных социальных группах и слоях общества, владение системами оценок статистической информации, полученной в процессе исследования социального объекта, умение разработать социологическую программу исследования и применить полученные знания для оценки социального явления – это лишь небольшая часть того что входит в профессию под названием «Социология маркетинга». На сегодняшний день в топ 10 самых востребованных профессий входят специальности, для которых необходим диплом социолога. Интерес к изучению общества и закономерностей его развития – это главный кирпичик в фундаменте общей культуры человека и без этого знания невозможно адекватно оценивать перспективы развития в нем личности. А роль социолога незаменима по своей сущности, а его знания помогут нам правильно выстроить монументальный и несокрушимый фундамент к тайнам социума и стратегии успешности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Миллс Ч.Р. Социологическое воображение. Пер. с англ. О.А. Оберемко. Под общей редакцией и с предисловием Г.С. Батыгина. М.:NOTA BENE, 2001. 264 с.

2. Плонская И.Н. Альтернативная социология Б. Латура: к характеристике методологии // Теория и практика общественного развития. М., 2012. № 6. С. 72-75.

3. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М., 2014. 468-470 с.

4. Электронная библиотека ModernLib.Ru. URL: http://modernlib.ru/books/ (дата обращения: 26.02.2018).

5. Он-лайн библиотека Twirpx. URL: https://www.twirpx.com/looks/science/sociology/ (дата обращения: 01.03.2018).

6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) Федеральная государственная информационная система. URL: http://нэб.рф/ (дата обращения: 10.03.2018).

7. Бесплатная электронная библиотека (Авторефераты, диссертации, методички, учебные программы, монографии) DISS. SELIK. URL: http://diss.seluk.ru.php (дата обращения: 18.03.2018).

8. Электронный каталог библиотеки ФГБОУ ВО МГППУ. URL: http://lib.mgppu.ru/OpacUnicode/index.php?url=/notices/index/IdNotice:60268/Source:default (дата обращения: 20.03.2018).

9. Журнал «Новое поколение». URL: http://www.newgen.org (дата обращения: 02.04.2018).

10. Журнал «Социология и социальная антропология». URL: http://www.soc.pu.ru (дата обращения: 02.04.2018).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Погожих О.Ю. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Погожих Оксана Юрьевна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-217 2 курса очно-заочной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Постоянные изменения в мире, трансформация и метаморфозы событий требуют постоянного анализа, актуализации информации и быстрой реакции на них. Мы живем не в просто быстро изменяющемся мире, а несущегося со скоростью света. Интернет стал и источником и локомотивом этого процесса и уже невозможно представить без него нашу жизнь.

Все многообразие возможностей интернета в современном обществе – важная составляющая жизнедеятельности человека. В интернет пространстве мы проводим значительное количество своего времени: работаем, отдыхаем, совершаем покупки, высказываем свое мнением, спорим, ищем информацию, друзей, супругов и даже ведем войны. Можно сказать, что интернет охватывает все социальные институты общества и одновременно стал сам своеобразным институтом, причем, в некоторой степени, доминантным, который требует изучение и анализа. Здесь необходимо добавить, что, несмотря на процессы глобализации, унификации, создание мира без границ благодаря современным технологиям, где стираются многие грани взаимоотношений, в нашем обществе до сих пор много

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

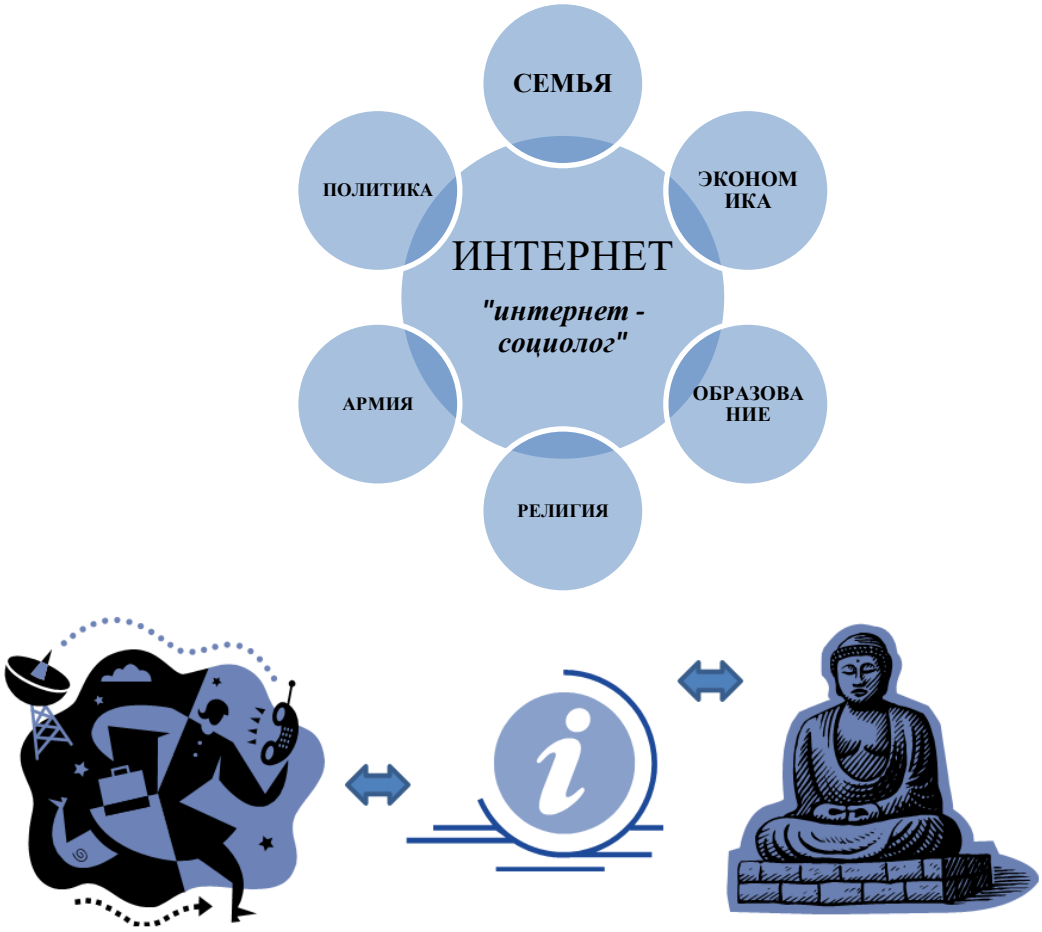
противоречий, порой непримиримых, фанатизм, неспособность идти на уступки и даже присутствует обычное невежество. И поэтому очень важно отслеживать и анализировать все многообразие факторов нашей жизни, делать прогнозы и лавировать в бурном житейском море, и создавать гармоничную, плодотворную сферу жизни человека.

Вся совокупность этих факторов требует новых подходов, методов и специалистов для анализа социальной жизни общества и человека.

Анализ функционирования *интернет-института* и всего объема информации, возникающие при его работе будет являться в будущем полем деятельности *интернет-социолога*. Он должен уметь работать с большим массивом информацией, проводить сбор и ее анализ, проводить исследования-опросы, прогнозировать и делать выводы о функционировании системы в целом и каждого его элемента. Информация является базой не только прогнозирования, но и проектирования, управления и даже манипулирование обществом, общественным мнением. Следует отметить, что без исследования общественного мнения, а также интернет – опросов сейчас не обходиться не одно мероприятия или проект, начиная с рекламы товара и заканчивая президентскими выборами. Жизнь обычного человека постоянно подвергается исследованием с какой-либо целью, интернет благодатная почва для них, сами объекты исследования проводят свои исследования, пытаясь ориентироваться в потоке информации современной жизни.

Интернет сегодня не только инструмент общения и обмена информации, но связующие, которое объединяет все стороны нашей жизни, без которого многие из нас не смогут жить, учиться и работать. Умение работать и ориентироваться в среде интернет и предоставлять анализ и прогнозы изменений жизни человеческого социума уже сейчас является важной часть нашей жизни, а в будущем станет жизненной необходимостью.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Родина А. Эссе на тему: «Профессия будущего»

Родина Анастасия
Студентка группы Ссоц-115 4 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Институт социальной инженерии
Кафедра «Социологии и рекламных коммуникаций»
Научный руководитель:
к.и.н. Чабиева Т. С.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Современный мир – это динамично развивающееся общество, в котором сложно переплетаются новые научные открытия и технологический прогресс. В этих реалиях новой жизни, социум старается не отставать от динамики процессов и даже где-то преуспеть, что приводит к сильному отрыву одной среды существования общества, как например – город, от другой – периферия. Города, с течением времени и под влиянием урбанизации, превращаются в крупные мегаполисы, а окраина остается опустевшим районом, в котором жизнь практически остановилась. Такие процессы протекают во всех современных государствах и на вопрос: а возможно ли их приостановить, ответ напрашивается очевидный: нет, невозможно.

Таким образом, именно урбанизация формирует общество нового типа, в котором появляются новые стандарты поведения, ценностей и характеристик. Данное явление может вполне выступать как самостоятельный объект изучения, и в частности, науки социологии, поскольку за ее плечами огромный опыт изучения трансформаций общества и тех процессов, которые оказывали на это влияние.

Вполне вероятно, что возникнет целое направление в социологии в перспективе – социология урбанизации, поскольку очевидно, что городская среда становится для общества современного типа наиболее привлекательной. Урбанизация, помимо той составляющей о которой была речь, транслирует процессы миграции, поскольку для того, чтобы сформировался город нового типа, нужно массовое перемещение людей из одной части государства в другую, также, это можно рассмотреть глобально, поскольку миграция, как уже было отмечено социологической наукой, является явлением непрекращающимся с древности и по настоящее время. Однако сегодня, она носит массовый характер и по причине социоэкономической, поскольку город – это сосредоточение новых возможностей, высокого уровня рабочих мест, финансовой стабильности и т.д.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Перемещение населения из окраин в центр носит односторонний характер. Социологические исследования подтверждают данный факт: человек, обнаружив в новом месте условия значительно лучшие по сравнению с предыдущим местом своего проживания, безусловно, старается закрепиться и строить свое будущее в таких условиях.

Но здесь же, социология сталкивается с другими проблемами своего нового исследования, а именно: как проходят процессы адаптации человека в новом обществе, какие формы интеграции наиболее приемлемы в этом отношении, и, что необходимо сделать, чтобы человек сохранил все формы своей идентичности, не растеряв их в новой среде и не ассимилировав.

Возможно, что социологическая наука начнет вбирать в себя опыт и других гуманитарных наук, однако социологические методы выступят в качестве ключевых в исследованиях современных трансформаций общества и его адаптации под процессы урбанизации и глобализации мира.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Соснина А.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Соснина Анастасия Владимировна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 2 курса очно-заочной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Современный мир полон всевозможными товарами и услугами, и данный факт не изменится и через много лет. Человеку, как и сейчас, так и в будущем нужно удовлетворять определенные потребности. Поэтому, на мой взгляд, профессии связанные с маркетингом будут востребованы и актуальны и в будущем.

Маркетинг - это совокупность процессов, позволяющая удовлетворить потребности потребителя посредством предложения и обмена товара или услуги. Без маркетинга потребители просто не получат информации о продукте компании. На сегодняшний день профессия в данной области набирает популярность и стремительно развивается.

Социология маркетинга исследует рынок спроса и предложений. Она выявляет, что на данном этапе рынок может предложить покупателю. Таким образом важным фактором в социологии маркетинга является информация, которая представляет в первую очередь реальную ценность для клиентской базы. Социальные сети, на данном этапе, являются неотъемлемой частью жизни общества, и в будущем роль маркетинга будет еще более тесно связана с ними. Уже

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на данном этапе Интернет является не только каналом продаж, но и средством сбора информации.

Задаваясь вопросом, почему технологии будущего в социологии маркетинга не смогут полностью заменить человека, приходит следующий ответ. Все дело в том, что каждый маркетолог должен быть еще и хорошим психологом. В данной профессии слишком много нюансов, с которыми современные технологии не могут справится до конца. Для того, чтобы продать товар, нужно уметь понимает мотивы целевой аудитории и формировать маркетинговые стратегии, которые в свою очередь ориентированы именно на психологическую составляющую покупателя. Большинство покупателей ориентируются именно на эмоциональную составляющую и покупают вещи под воздействием маркетинговых манипуляций. А все потому, что у каждого потребителя есть определенные струны, которые грамотный маркетолог должен уметь задействовать. Ну и конечно, в данную область часто входит общение с клиентом напрямую, которое никогда не заменят компьютерные технологии.

Таким образом, область маркетинга тесно связана с психологией покупателей. Ничто и никогда не заметин человеку живого общения, которое так необходимо в маркетинге. Потому данная профессия будет востребована и в будущем. Однако отрасль социологии маркетинга быстро меняется и развивается. Что бы работать в данной области нужно идти в ногу со временем, быть общительным человеком и разбираться в психологии потребителей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стангрет Е.А. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Стангрет Елизавета Алексеевна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 1 курса очно-заочной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Социология – это наука об обществе. По сравнению с другими науками, сфера её охвата является одной из самых широких, ведь рассматриваются абсолютно все социальные явления. Существует социология малых групп, социология предпринимательства, социология моды – социология всего, что есть на Свете.

Карьера социолога часто начинается еще на младших курсах вуза – с работы интервьюера и подсчетов голосов в социологических организациях и госорганах. В дальнейшем такие специалисты оказываются востребованы научными и исследовательскими центрами, рейтинговыми агентствами, социальными службам (например, службой занятости), органами власти разного уровня. Их потребности в сотрудниках ограничены, но, тем не менее, специалисты с дипломом социолога находят себе применение в смежных отраслях: маркетинге и консалтинге.

Уникальность профессии основывается на умении сотрудника раскрывать причины разнообразных социальных явлений, анализировать полученные результаты и быстро реагировать на возможные изменения в социальной структуре общества.

С каждым годом социология меняется все больше и больше. Сейчас социологи отходят от живого общения с людьми. У них теперь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

есть big data, анализ поисковых запросов, мониторинг интернет-активности потребителей и так далее. Благодаря этому исследователи могут знать о людях лучше, чем они сами о себе.

С каждым днем все больше происходит технологизация методов. Благодаря ей, к примеру, сегодня «телефонники» вызывают больше доверия, чем «поквартирники». Хотя всегда было наоборот. Потому что системы вроде CATI (Computer Assisted Telephone Interview) сами генерируют телефонные номера, по которым звонит интервьюер, записывают все интервью, не позволяют «дозаполнить» анкету, если респондент бросил трубку в процессе.

Мы изучаем разные формы солидарности, факторы социального порядка, типы действий и взаимодействий. Они меняются. Скажем, появляются новые типы социальности, порожденные взаимодействием с техникой. И как только возникает какой-то новый объект, часть коллег начинают пророчествовать: «Вы понимаете, теперь у каждого ребенка в руках смартфон. Поэтому у нас теперь совершенно другое общество!».

Социология - это наука, способная судить о прошлом, изучать настоящее и предсказывать будущее.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Федосеев В.И. Эссе на тему: «Профессия будущего – социология маркетинга»

Федосеев Владимир Игоревич
Студент магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Карпова Е.Г.
Заведующий кафедрой:
Социологии и рекламных коммуникаций

Говоря о будущем, никогда нельзя утверждать что-то с полной уверенностью. В нашей жизни все изменчиво, на смену старому всегда приходит что-то новое, а это самое новое в скором времени становиться старым и все повторяется. То же можно сказать и про профессиональный аспект жизни человечества. Еще кажется совсем недавно физический труд человека приветствовался в значительной степени. Люди работавшие в этой сфере не оставались незамеченными на бирже труда. Но как я уже сказал времена меняются и на смену труду физическому пришел труд умственный. Об этом я бы и хотел рассказать в своем эссе, а именно о социологии маркетинга. Я попробую доказать, что эта профессия очень востребована в данный момент и имеет большие перспективы в будущем.

Первостепенная составляющая этой профессии - социология. Если маркетинг без социологии представить нельзя, то социология в свою очередь обладает большей самостоятельностью и представляется гораздо шире. Общество в нашем понимании существовало всегда и будет существовать. Исходя из этого, можно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выделить, что все профессии объектом деятельности которых является социум всегда будут актуальны и востребованы. В доказательство этому можно привести образование большого спектра других профессий базирующихся на социологии, таких как: социология управления, социология массовых коммуникаций, социология права и другие. Так же хочу заметить, что имеет особое значение то, что сама социология как наука образовалась относительно недавно, в середине XIX века. На мой взгляд, это говорит о том, что она в данный момент находиться на пике популярности и еще долгое время будет завоевывать сердца тех, кто желает работать в сфере общества.

Вторым звеном социологии маркетинга является искренне мною любимый – маркетинг. Искусство продавать, на мой взгляд можно считать поистине искусством. Заставить человека купить то, что ему совершенно не нужно, вызвать по-настоящему стойкие эмоции благодаря только рекламной кампании, закрепить свой продукт в сознании потребителя на всю жизнь. На это все способен определенно человек талантливый и не глупый. Маркетинг по-моему стал востребован еще до своего официального появления в начале XIX века. Реализация товаров путем купли-продажи появилась гораздо раньше, и это не имеет прямого отношения к деньгам. Еще во времена обмена, людям приходилось качественно представить свою вещь и доказать заинтересованной стороне, что она достойна обмена. Актуальность маркетинга в наше время и его востребованность в будущем видна не вооруженным взглядом. В доказательство могу привести преобладание рыночных отношений в современном мире и огромное количество литературы на тему «общество потребления», в том числе: "No logo. Люди против брендов" Наоми Кляйна; "Мы знаем, что вам нужно" Мартина Говарда; "Глобальный человейник" Александра Зиновьева и другие.

Как я уже писал двумя абзацами выше, лично для меня маркетинг это социология, а социология если уж не маркетинг, то используется людьми в современном обществе в большинстве своем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исключительно для этого. Говоря о целостном представлении социологии маркетинга можно сказать, что обе составляющие профессии базируются на изучении общества, его явлений и происходящих в нем процессов и следовательно прекрасно дополняют друг друга. В качестве доказательства можно сказать, что обе науки пользуются похожими методами сбора, обработки и анализа информации, что говорит о их наиболее полезном сотрудничестве.

Подводя итог, можно сказать что востребованность и значимость такой профессии как социология маркетинга я доказал посредством разделения ее на две составляющих: социология и маркетинг. Доказав актуальность обоих можно сделать вывод, что актуальна и востребована и сама социология маркетинга.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Экономические науки

Голован К.А. Эссе на тему: «Моя профессия – моё будущее»

Голован Кристина Алексеевна,
студентка 1 курса направления подготовки 38.04.08 "Финансы и кредит" магистерской программы "Государственные и муниципальные финансы" Института Экономики и Управления Северо-Кавказского федерального университета.
Научный руководитель: Мануйленко Виктория Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры "Финансы и кредит" Института Экономики и Управления Северо-Кавказского федерального университета

Одним из важнейших вопросов в жизни, с которым предстоит столкнуться каждому человеку, несомненно, является вопрос выбора будущей профессии. И, соответственно, определяющим жизненным этапом в судьбе индивидуума является период получения образования.

Какую профессию я хочу получить? Где я хочу учиться? Каким должно быть высшее образование? Какими качествами должен обладать специалист в той или иной сфере? Будет ли востребована моя профессия через пару десятков лет?

С этими и множеством других вопросов непременно сталкивался каждый из нас, находясь перед выбором будущей профессии. Ведь на данном этапе важно не ошибиться и отдать приоритет той сфере деятельности, которая, в первую очередь, будет интересна тебе самому, и только потом задумываться о её востребованности и месте в обществе.

Считаю глубоким заблуждением утверждения о том, что работа может быть скучной и неинтересной. Я же, в свою очередь, всегда рассматривала эту отовсюду кричащую проблему совершенно с другой стороны. Согласитесь, работа видится скучной лишь тогда, когда ты не заинтересован в её качественном выполнении, когда ты работаешь невнимательно, без малейшей духовной активности,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

забывая о погружённости в процесс и тщательности. К слову, тщательность, как по мне, - основной источник увлечения работой.

Доказательством тому может послужить огромное количество примеров. Так, есть люди самых, на мой взгляд, увлекательных профессий - учёные, журналисты, артисты, проклинающие свою работу, считая её неимоверно скучной. Возникает вопрос. Почему? Ответ на этот вопрос, как мне кажется, достаточно прост: эти люди считают свою работу скучной только лишь потому, что не умеют делать её хорошо или попросту в достаточной мере не владеют профессией. Ведь как показывает практика человеку, вовлечённому в работу и заинтересованному в максимально эффективном её выполнении не скучно, скучно тому, кто отлынивает от работы. Каков вывод? Всеми своими ценностями человечество обязано интересу, помноженному на работу.

Современный мир профессий настолько разнообразен и сложен, что руководствоваться при выборе профессии народной мудростью «кто к чему родиться, тот к тому и пригодится» было бы глупо. Сейчас перед стоящими на пороге взрослой жизни выпускниками школ, лицеев и гимназий неимоверно широкий спектр всевозможных профессий из различных сфер деятельности. Дело за правильным выбором.

Я – финансист. И я ни разу не пожалела о сделанном мною выборе.

Финансист – одна из самых востребованных и престижных профессий на современном рынке труда. Грамотный высококвалифицированный специалист в сфере финансов – довольно высоко оцениваемая работодателем единица. Благодаря финансистам растут, развиваются и приумножают свой капитал многочисленные коммерческие организаций во всевозможных сферах общества.

Перед специалистом в области финансов стоит множество задач: от простого сведения баланса, определения бюджета и способов его преумножения, выстраивания финансовой политики организации до работы на мировых финансовых рынках.

Каким же должен быть финансист? Я считаю, финансисту должны быть свойственны аналитический склад ума, хорошая память, умение анализировать информацию, а также, свойственные и другим

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сферам деятельности усидчивость, работоспособность и желание добиваться поставленной цели. Кроме того, финансисту важно уметь концентрироваться на поставленной задаче и обладать многогранным мышлением.

В настоящее время востребованность профессии финансиста довольно высока. В финансистах нуждаются различные государственные и негосударственные организации: банки, биржи, финансовые и экономические службы, инвестиционные фонды и многие другие.

Что же произойдёт в будущем? Потеряет ли свою актуальность профессия финансиста? Уверена, что нет. Ведь любая организация, стремящаяся к преумножению своего капитала и ведению успешной деятельности, нуждается в услугах специалиста данной сферы деятельности, а именно – финансиста.

Таким образом, с течением лет, с развитием общества и мировой экономики потребность в финансистах будет только возрастать.

Для того чтобы оставаться востребованным профессионалом своего дела, необходимо грамотно совмещать практику с обучением. Важно не останавливаться на достигнутом: расширять знания и актуализировать их, идя в ногу со временем. И не стоит забывать о народной мудрости, которая гласит: «век живи – век учись».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Нагапетян З.Х., Монин В.В. Эссе на тему: «Профессия будущего – финансовый аналитик»

Нагапетян Заруи Хачатуровна,
студентка 1 курса
направления «Финансы и кредит»
(магистратура), СКФУ
Монин Вячеслав Витальевич,
студент 1 курса
направления «Финансы и кредит»
(магистратура), СКФУ
Научный руководитель:
Мануйленко Виктория Валерьевна,
д.э. н, доцент кафедры «Финансы и кредит», СКФУ

Актуальным вопросом современного мира остается проблема профессии будущего, а именно специалисты каких профессий будут востребованы на рынке труда в течение ближайших двадцати лет.

На наш взгляд профессией будущего является профессия финансового аналитика. Кто же является финансовым аналитиком? Это специалист, который осуществляет исследование компаний-эмитентов и подготовкой рекомендаций относительно покупки, продажи или же удержания ценных бумаг. На самом деле финансовый аналитик выполняет очень важные функции, поскольку от его советов зависит успех организации или человека, на которого он работает. Малейшая ошибка может стоить репутации или карьеры.

Если говорить об истории профессии финансового аналитика, то она появилась недавно не только в нашей стране, но и за ее пределами. Впервые данные специалисты начали предоставлять свои услуги в Чикаго. Это было в 1928 году. Тогда она начала только зарождаться, и не была до конца сформирована. Данные специалисты получили признание только после Второй мировой войны. Спрос на услуги данных специалистов резко увеличился после создания Британского общества аналитиков. Сейчас мы знаем эту организацию как Институт инвестиционного менеджмента и исследований.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Деятельность специалиста в области экономики и финансов тесно связана с анализом определенной информации. Его работу можно разделить на несколько этапов, представленных на рисунке 1. Перед специалистом ставят четкую задачу. Далее он занимается поиском информации, которая даст ответ на все поставленные заказчиком вопросы. В ходе выполнения работы он занимается анализом рынка, выявляет тенденции его развития. Всю полученную информацию специалист систематизирует, отмечает наиболее важные экономические показатели. Наиболее ответственная часть работы аналитика – составление прогнозов. Здесь крайне важно все сделать правильно, поскольку из-за ошибки клиенты могут потерять большие деньги.

Рисунок 1. Этапы работы финансового аналитика

Хороший финансовый аналитик должен на высшем уровне владеть знанием экономических дисциплин. Крайне важно владеть навыками анализа тенденций развития и изменений на рынке, понимать механизмы работы определенной ниши рынка. Также в работе не обойтись без знания финансовой отчетности и бухгалтерского учета.

Аналитики в области финансов имеют довольно напряженный график работы. К их обязанностям можно отнести наблюдение за тенденциями изменений на мировом рынке, анализ финансовых показателей деятельности коммерческих организаций или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятий, анализ эффективности менеджмента компаний, инвестиционное консультирование и информационное сопровождение, составление прогнозов и рекомендаций. В некоторых случаях требуется публикация материалов в средствах массовой информации. Обязанности определяет работодатель с учетом специфики деятельности его организации. Так что они могут быть самые различные. Финансовые аналитики могут работать в различных сферах деятельности. Исходя из этого, определяется его специализация. Такие специалисты успешно работают в финансовых и инвестиционных компаниях, в банковских организациях. Они также являются незаменимыми работниками в органах государственного регулирования. Они нужны в крупных корпорациях и фондовых биржах.

Однако данная профессия подходит не каждому. Для того, чтобы стать хорошим финансистом, нужно обладать аналитическими способностями, иметь отличную оперативную память, отличаться терпимостью и внимательностью. Работа данного специалиста требуется усидчивости и умения доводить свое дело до конца. Важны глубокие познания в области экономики, бухгалтерии. Финансовые аналитики должны уметь выбирать и синтезировать информацию, упорядочивать ее, доносить до клиента.

На наш взгляд, через несколько лет профессия аналитика в области экономики и финансов будет на пике популярности. Таким образом, рекомендацией молодому поколению от нас является выбор именно данной профессии. Если у вас есть способности и желание работать в этой сфере, можете смело с ней связывать свою профессиональную деятельность. Тем более, аналитики в области экономики и финансов это довольно высокооплачиваемые специалисты. Однако, заработная плата таких работников зависит от нескольких факторов. Во-первых, это региональная принадлежность. В крупных городах России определяется наиболее высокая заработная плата. Во-вторых, на заработную плату оказывает влияние уровень подготовки и знаний специалиста.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В последние несколько лет услуги аналитиков в области финансов становятся все более актуальными. Поскольку многие компании и физические лица ориентированы на приумножение своего капитала, эти специалисты стали получать еще большее признание. Владельцы и руководители компаний осознали, что эффективно приумножить капитал помогут опытные финансовые аналитики, а потому данная профессия станет еще более востребованной и высокооплачиваемой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Церкуник Е.В. Эссе на тему: «Налоговый консультант в будущем России»

Церкуник Елизавета Владимировна
студентка группы
«Финансы и кредит: налоговый менеджмент»
Института экономики и управления
1 курс
Руководитель д-р экон. наук, профессор кафедры
«Финансы и кредит»
Мануйленко Виктория Валериевна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-кавказский федеральный университет»
Кафедра «Налоговой политики и таможенного дела»

Налоговый консультант – это высококвалифицированный специалист, обладающий теоретическими и практическими знаниями всех аспектов налогового и других смежных норм законодательства. На практике налоговый консультант разъясняет клиенту практическое применение норм действующего налогового законодательства применительно к специфичности его деятельности, с целью законной оптимизации налоговых отчислений. Также налоговый консультант может защищать интересы клиента в суде, или выступать в качестве посредника между ним и налоговым органом.

В связи с последствиями переходной экономики, появлением новых форм собственности и видов договорных отношений, введением массы налогов и усложнением всей российской законодательной базы, и государству, и частным предпринимателям потребовалась профессиональная помощь в экономических и юридических вопросах налогообложения. И в 2000 году Министерством труда была законодательно закреплена профессия «консультант по налогам и сборам».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сферу деятельности, охватываемую налоговым консалтингом, принято разделять на два сегмента: внутренний и внешний. У каждого имеются свои плюсы и минусы.

Конечно, такую роскошь как штатный налоговый консультант могут позволить себе лишь некоторые крупные организации. С одной стороны, это удобно, в случае запроса налоговых органов о предоставлении документации за несколько лет необходимо проверить эту отчетность на наличие ошибок, чтобы своевременно ответить. Также, консультант в организации прекрасно знаком с юридическими особенностями отрасли фирмы, это существенно сокращает время на разработку необходимых мер по оптимизации отчислений. Однако, налоговый консультант может придерживаться субъективной точки зрения.

Внешние консультанты, сотрудники консалтинговых агентств или частные фрилансеры, приступают к деятельности в соответствии с подписанным обеими сторонами договором. После заключения договора об оказании услуг налоговый консультант приступает к исследованию экономической составляющей объекта, специфике его деятельности, финансовой отчетности. На основе предоставленной клиентом информации разрабатываются схемы налоговой оптимизации, которые в дальнейшем будут реализованы на предприятии. При оказании услуг налоговый консультант, по сути, выполняет действия финансового консультанта, бухгалтера и юриста.

Некоторые организации не решаются привлекать налоговых консультантов по ряду причин: вероятность утечки сведений, составляющих налоговую тайну, о налоговых правонарушениях, раскрытия содержания самой консультации, огласки применяемых на производстве ноу-хау и тому подобное.

Профессия «налоговый консультант» существует в Российской Федерации восемнадцать лет, однако данные услуги до сих мало востребованы в среднем и малом бизнесе. А ведь эти организации, в которых не всегда присутствует бухгалтер с хорошим стажем, больше крупных фирм нуждаются в юридической и финансовой консультации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В крупном бизнесе гораздо больше понимают о необходимости привлечения консультантов различных направлений, в том числе и налоговых. Так, на рынке консалтинговых услуг России на долю налогового и юридического консалтинга из всей выручки участников рэнкинга по итогам 2017 года пришлось 7% (рис 1), или 4,930 млрд рублей (рост за год на 5%) [1].

Рисунок 1. Распределение выручки участников рэнкинга по видам консалтинга по итогам 2017 года [1]

На сегодня отмечена тенденция роста спроса на консалтинговые услуги в области налогообложения. В значительной мере на это повлияла политика государства, направленная на усиление фискального контроля в части пополнения бюджета [2]. В таких случаях, как правило, малые и средние фирмы стараются лишь сэкономить на «сомнительных» консалтинговых услугах, а зачастую уводят бизнес в тень. С одной стороны, в российском обществе сильно распространено недоверие к деятельности подобного рода, да еще и настолько высокооплачиваемой.

С другой стороны, услуги налогового консультанта не дешевы, но рядовой ИП может позволить себе устную консультацию за 2500 – 3000 рублей или письменное заключение с ссылками на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

законодательство в районе 6000 рублей. Ведь грамотно организованная коммерческая деятельность имеет больше шансов на продолжительное существование в условиях рыночной конкуренции.

Смотреть на динамичную российскую экономику в перспективе очень сложно, но упрощать российское законодательство уж точно никто не собирается, как и уменьшать число налогов и сборов. Однако, с целью повышения занятости населения, развития малого и среднего бизнеса, пополнения бюджета, государство может создать свои консалтинговые организации по вопросам финансов и налогообложения. Своеобразные экономические многофункциональные центры, которые могли бы заменить большинство надзорных министерств, и которые бы предоставляли консультации по различным финансовым и налоговым вопросам.

Конечно, подобное развитие событий маловероятно, как и то, что общество реально будет доверять подобным «государственным конторам». Но перспектива есть, разъяснения спорных моментов налогового законодательства и консультации по подбору тех же налоговых режимов и вариантов ведения отдельных операций в учетной политике поможет вытянуть из тени массу предпринимателей. Это также привлечет к индивидуальной деятельности лиц, что не решались открыть свой бизнес, опасаясь непомерного налогового бремени.

На мой взгляд, следуя за теми же глобализационными процессами и модой «на запад», в будущем необходимость развития российского бизнеса значительно расширит сферу налогового консалтинга до уровня IT-сферы.

В большинстве стран уже не первый и не второй десяток существует эта профессия, а в России лишь немного развивается. Существует масса опыта развития налогового консалтинга в других странах, не секрет, что зарубежные специалисты более квалифицированы в этой сфере. Однако, российская экономика – явление уникальное, очень динамичное и сложное, даже для зарубежных профессионалов. Следовательно, и долгосрочные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

перспективы развития, расширения и успешного существования профессии налогового консультанта имеют место быть.

Библиографический список

1. АО «Эксперт РА» рейтинговое агентство. Точка доступа: https://raexpert.ru/researches/consulting/consulting_2018/.

2. РБК деловое информационное пространство. Точка доступа: http://www.rbcplus.ru/news/59751cdc7a8aa9746091c1f0?ruid=NaN.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пабузин Д.В. Эссе на тему: «Профессия будущего - юрист»

Пабузин Д. В.
студент 1 курса, группы «Ю-12»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
Факультет юриспруденции
Кафедра государственного права

Юрист - является одной из самых важных и перспективных профессий. Она связана с правовым разрешением возникающих в жизни ситуаций, с защитой прав и законных интересов личности и общества. Поэтому услуги специалиста в этой области востребованы на разных уровнях: от простого гражданина до государства в целом.

В зависимости от содержания юридической работы профессия объединяет специалистов разных правовых сфер, таких как адвокаты, нотариусы, судьи, прокуроры, юрисконсульты, специалисты налоговых, уголовных, гражданских, военных и других областей.

Квалифицированные юристы необходимы для формирования развитого гражданского общества и правового государства. Академик О.Е. Кутафин по данному вопросу говорил следующее: «построить правовое государство без юристов - это всё равно, что построить дом без строителей».

Сама по себе эта профессия предполагает не только чёткое знание законов, но умение применять их на практике в любой отрасли. В этом и заключается универсальность, а следовательно её перспективность. Поэтому необходимо постоянно совершенствоваться, повышать свою квалификацию и быть в курсе текущих изменений в законодательстве.

Для принятия объективного решения, юрист опирается на собранную информацию, которая зафиксирована в документах в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

установленном порядке. От того, насколько грамотно и профессионально выполнена работа во многом будет зависеть конечный результат - определена судьба человека, организации, государства в целом. Поэтому на квалифицированных специалистов спрос на рынке труда всегда высок.

Определённо, юриспруденция в будущем имеет перспективные направления развития. Например, с развитием бизнеса, всё более актуальными становятся вопросы правового регулирования международных отношений, для этого необходимы квалифицированные специалисты в сфере международного права. От них зависит юридически грамотное составление международных контрактов, сопровождение сделок.

В силу развивающихся противоречий на международном уровне, мы всё чаще видим, как без должных правовых процедур некоторые политики вводят необоснованные ограничения, вследствие чего компании попадают в «чёрные списки». Такие действия не исключены и в будущем, поэтому всегда будут необходимы профессионалы умеющие объективно оценить спорную ситуацию, выстроить эффективную судебную защиту, которая в конечном счёте сможет доказать истину международному правосудию. В сфере разрешения международных конфликтов очень важно не поддаваться на эти провокации, соблюдать все юридические процедуры, учитывая права каждой из сторон и перспективу отношений. Ведь нередко эти разногласия приводят к военным конфликтам.

Большие перспективы для юриста открываются с появлением в нашей жизни новых информационных технологий - происходит автоматизация определённых направлений юридической деятельности. Современные инновационные системы позволяют составлять типовые договоры, направлять претензии, иски, отслеживать статус дела в электронном формате.

Также вводятся новые виды услуг - предоставление клиентам *в режиме удаленного доступа возможность получить онлайн–*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

консультацию, а также проведение онлайн-семинаров для всех желающих.

Применение инноваций в юридической практике позволяет существенно экономить время на обработку документов, поиск нормативного материала, его анализ. В связи с чем снижаются затраты и цены на юридические услуги становятся более привлекательными, что позволяет привлечь большее число клиентов.

По мнению экспертов к 2030 году с развитием юриспруденции перспективными направлениями станут, такие профессии как: сетевой юрист, виртуальный адвокат, медиаполицейский. Это связано с тем, что большая часть услуг будет переведена в онлайн-режим, который является наиболее удобным для большинства граждан.

Хотелось бы отметить, что внедрение инновационных технологий в будущем может привести к тому, что значительную часть работы юриста смогут вполне выполнять роботы. Сбербанк уже запустил в тестовом режиме робота-юриста, который готовит обращения в суд от имени кредитной организации. В дальнейшем, эту функцию окончательно планируют передать роботам.

Но вместе с тем, юристов высшей квалификации не сможет заменить ни одна машина, так как в работе присутствует творческая составляющая. Например, адвокаты, осуществляющие представительство в суде, где он должен разработать стратегию защиты, владеть ораторскими навыками, искусством убеждения, проявить человеческое отношение к клиенту. Незаменимыми останутся и те специалисты, которые заносят данные в программу.

По мнению председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева, никакие роботы юриста не заменят. "Потому что наша профессия - это не только набор знаний, алгоритмов, навыков. Наша профессия юридическая - это особая профессия. Это не работа, это искусство, а искусство заменить нельзя".

Итак, профессию юриста можно назвать профессией будущего. Применение передовых технологий позволяет открывать дополнительные возможности, выявлять совершенно новые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

перспективные направления. Определенную часть работы в будущем смогут выполнять роботы, но специалистов высшей квалификации не сможет заменить ни одна машина.

Юристы будут востребованы всегда, ведь в их услугах нуждается практически каждый. Они защищают интересы, как гражданина, его права, свободы, так и интересы общества и государства в целом. Поскольку мы живём в правовом государстве, в котором придаётся большое значение соблюдению юридических норм, роль этой профессии существенно возрастает и становится более значимой.

Библиографический список

1. Материалы выступления председателя Правительства РФ Д.А. Медведева на VIII Петербургском международном юридическом форуме 16 мая 2018.
2. Лукша П. Атлас новых профессий 2.0. – М.: Сколково, 2015. — 288 с.
3. Качановский Ю. Юристы XI века - М.: Изд. Юристъ, 2017.
4. Кутафин О.Е. Первый по праву / [сост.: И. В. Кравченко, Д. Ю. Мартынкина]. — М. : Прогресс РК, 2011. — 496 с.
5. Кузнецов Р.А. Профессиональное правосознание юристов в современном российском обществе //Актуальные проблемы истории, политики и права. Выпуск 4. - Екатеринбург: Изд-во Уральского юридического института МВД России, 2014. - С. 83 - 90.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Авторы

Аветисян Нонна Кареновна,
студент 3 курса, направление «Специальное (дефектологическое) образование, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Астанина Мария Михайловна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Белогородская Алина Викторовна
Студентка группы Ссоц-115 4 курса очной формы обучения Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Ботпаев Евгений Фархадович
Студент магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Власова Елена Сергеевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Голован Кристина Алексеевна,
студентка 1 курса направления подготовки 38.04.08 "Финансы и кредит" магистерской программы "Государственные и муниципальные финансы" Института Экономики и Управления Северо-Кавказского федерального университета.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Горюнова Александра Александровна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 1 курса очно-заочной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Гребенюк Татьяна Васильевна,
студентка 2-го курса, направление "Психология развития (магистратура), ТГУ им. Державина.

Зверькова Светлана Владимировна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-217 2 курса очно-заочной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Игумнова Елизавета Владимировна
студентка «Педагогическое образование с двум профилями: история и право» Института истории и филологии. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет»

Исаева Анна Александровна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Каган Алиса Денисовна
студентка группы ПГ-Б15-1-4, 4 курс, Гидрологический факультет Российский государственный гидрометеорологический университет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мартемьянова Юлия Сергеевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Марцинюк Ангелина Васильевна
студент 1 курса ТГУ им. Г.Р. Державина, Педагогический институт «Специальное дефектологическое образование»

Мишина Оксана Юрьевна
Студентка магистратуры группы МАГ-С-217 2 курса очной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Мишукова Виктория Викторовна
Студентка 2 курса направления подготовки «Психология» Тамбовского государственного университета имени Г.Р.Державина

Монин Вячеслав Витальевич,
студент 1 курса
направления «Финансы и кредит» (магистратура), СКФУ

Нагапетян Заруи Хачатуровна,
студентка 1 курса
направления «Финансы и кредит» (магистратура), СКФУ

Пабузин Д. В.
студент 1 курса, группы «Ю-12»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Погожих Оксана Юрьевна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-217 2 курса очно-заочной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Родина Анастасия
Студентка группы Ссоц-115 4 курса очной формы обучения Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Соснина Анастасия Владимировна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 2 курса очно-заочной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Стангрет Елизавета Алексеевна
Студентка магистратуры группы ВМАГ-С-218 1 курса очно-заочной формы обучения. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Федосеев Владимир Игоревич
Студент магистратуры группы МАГ-С-218 1 курса очной формы обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Церкуник Елизавета Владимировна
студентка группы. «Финансы и кредит: налоговый менеджмент» Института экономики и управления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Чуксина Анастасия Сергеевна
Студентка 2 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

ISBN 978-0-359-24874-2
90000
9 780359 248742

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,9. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive
Suite 300/ Morrisville, NC 27560